

河南省职业教育“专科贯通”人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称与代码

1. 中职阶段（执行《中等职业教育专业目录》）:

专业名称：电子商务

专业代码：730701

2. 高职阶段（执行《高等职业教育专业目录》）:

专业名称：电子商务

专业代码：530701

（二）入学要求

初中毕业生

（三）基本修业年限

中职阶段 3 年，高职阶段 2 年，总学制 5 年。

二、职业面向

2-1 电子商务专业职业面向

项目	中职阶段	高职阶段
所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务 批发业（51）；零售	互联网和相关服务（64） 批发业（51）

	业（52）	零售业（52）
主要职业类别（代码）	销售人员（4-01-02）； 商务咨询服务人员（4-07-02）	电子商务师（4-01-06-01） 互联网营销师（4-01-06-02） 客户服务管理（4-07-02-03） 采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	营销推广；运营管理；客户服务	电商平台运营岗、直播电商策划与执行岗、电商视觉设计岗、网络营销推广岗、电商数据分析岗
职业类证书	普通话等级证书	电子商务师（高级）、网店运营推广（高级）、电商数据分析应用（中级）

三、培养目标与培养规格

（一）总培养目标

培养面向河南省经济社会发展和电子商务行业需求，德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具备良好人文素养、科学精神、职业道德和创新意识，系统掌握电子商务领域贯通中职与高职阶段的专业知识与技术技能，拥有扎实的岗位实践能力、突出的技术应用与初步创新能力，以及较强可持续发展与职业迁移能力，能够胜任电子商务运营、网络营销、电商策划、跨境电商等岗位工作，适配本地及省内外电商行业发展需要的高层次技术技能人才，助力数字商贸发展。

（二）分段培养目标

1. 中职阶段

夯实文化基础与通用职业素养，掌握专业基本知识、基础技能与规范操作，具备岗位初步适应能力、继续学习能力和转段升学基础，达到“专科贯通”转段考核合格标准。

2. 高职阶段

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，对区域经济发展现状和电子商务市场发展有一定理解分析能力；具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业，零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事网店推广、网店运营、网络营销等工作的高素质技术技能人才。

（三）培养规格

1. 素质要求

中职阶段：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；遵守国家法律法规和社会公德，秉持诚信友善、爱岗敬业的职业操守，自觉抵制电商行业不良风气。具备严谨细致的工作态度、较强

的责任意识和服务意识，能承受电商行业工作压力，勇于面对工作中的困难 和挑战；具备良好的职业礼仪和沟通素养，尊重客户、团结同事，适应团队协作工作模式。具备健康的身体素质，能适应中职阶段学习和后续电商岗位的工作强度；具备良好的心理素质，乐观开朗、情绪稳定，能正确处理学习和工作中的挫折，具备自我调节能力。具备基本的文化素养和人文情怀，了解电商行业文化，尊重不同群体的需求和习惯。具备创新意识和可持续发展理念，愿意主动学习、 积极进取，适应行业发展变化。

高职阶段：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

2.知识要求

中职阶段：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

高职阶段：掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、

效果评估和媒体公关；具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.能力要求

中职阶段：具备基本的电商办公自动化操作能力，能够熟练使用办公软件完成电商文档处理、数据统计、报表制作等工作；具备网店基础运营能力，能够完成商品上架、标题优化、订单处理、网店日常维护等工作；具备电商客服沟通能力，能够使用主流电商平台客服工具解答客户咨询、处理售后问题；具备简单电商美工和新媒体内容制作能力，能够完成基础的商品图片编辑、短视频剪辑和新媒体文案撰写；具备电商基础数据分析能力，能够使用 Excel 进行

简单的销售数据统计与分析；具备基本的职业适应能力和沟通协作能力，能够完成基础岗位实习任务；具备转段升学所需的文化知识和专业基础能力，能够顺利通过转段考核。

高职阶段：具备电子商务全链路运营与管理能力，能够独立完成网店开设与装修、商品选品与定价、推广方案制定与实施、客户关系管理与数据分析等综合性工作；具备数字化营销策划能力，能够运用新媒体平台开展内容创作、短视频运营、直播带货等整合营销活动；具备项目管理与团队协作能力，能够组织协调小型电商项目的执行与优化；具备数据采集、处理与分析能力，能够运用数据分析工具支撑运营决策；具备创新创业意识与初步的商业模式设计能力，能够结合行业趋势进行项目策划与落地实施。

四、人才培养模式与衔接机制

（一）培养模式

1.中职阶段：文化基础+专业入门+技能训练+转段准备

中职阶段以夯实职业基础、完成专业入门、做好转段衔接为核心目标。文化基础模块依托语数英、思政、信息技术等课程，培养学生通用文化素养与基础学习能力。专业入门模块开设电商基础、市场营销、电商法规、办公自动化等课程，帮助学生建立专业认知、掌握基础理论。技能训练聚焦基础实操，开展商品上架、图文处理、基础客服、短视频初剪、社群基础维护等实训，熟练掌握电商基础

工具与基础岗位技能。同时针对性开展转段辅导、知识梳理与技能培优，规范职业行为习惯，为高职阶段学习筑牢基础。

2.高职阶段：专业深化+实践强化+创新训练+综合实习

高职阶段立足中职基础，聚焦岗位高阶能力与综合从业能力培养。专业深化环节重点学习直播电商运营、新媒体营销、跨境电商实务、电商数据分析、店铺精细化运营、供应链管理等核心内容，构建系统化专业知识体系。实践强化依托校企实训基地、电商产业园，开展直播全流程运营、账号打造、推广引流、活动策划、客户精细化运维等实景实训，贴合企业真实岗位场景。创新训练围绕行业新业态，开展电商创新创业、创意营销、私域运营创新等项目实训，培育学生创新思维与创业能力。最后通过企业定岗综合实习，让学生全面参与电商全流程岗位工作，实现技能落地、岗位适配，完成职业化转型。

3.全程贯穿：校企协同、课证融通、赛教结合、过程衔接

本专业全程贯通中高职培养环节，建立四位一体育人保障体系。校企协同：联合本地电商、直播、跨境企业共建育人机制，企业全程参与人才培养方案修订、课程开发、实训教学与考核评价，引入真实项目与行业标准。课证融通：对接电子商务师、新媒体运营师等职业技能等级证书，将考证内容融入课程教学，实现学考融合、以证赋能。赛教结合：依托各级电商技能竞赛、创新创业赛事，以

赛促学、以赛促练，提升学生实战与协作能力。过程衔接：建立中高职常态化教学对接机制，统一教学标准、技能要求与评价体系，杜绝教学断层与内容重复，实现一体化培养。

（二）分段衔接核心机制

课程衔接：构建中高职分层递进、无缝贯通的一体化课程体系。
公共课程递进设置：中职侧重基础文化与通用素养，高职强化商务英语、新媒体文案、职业素养等岗位适配课程，实现能力逐级提升。
专业基础前后贯通：中职搭建电商、营销、网络基础认知框架，高职延伸深化运营、营销、消费行为等专业理论，避免重复教学。
核心课程分层建设：中职聚焦基础操作技能，高职侧重运营策划、数据分析、跨境实操等高阶能力，形成“基础操作—专项技能—综合运营”的梯度课程体系。
实践环节阶梯提升：中职以模拟实训、单项技能训练为主，高职以真实项目、定岗实训、创新创业实践为主，贴合岗位成长规律。

转段衔接：建立统一规范的转段考核与录取机制，保障贯通培养质量。中高职统一制定转段考核大纲、考核标准、评分细则与组织方案，考核涵盖文化基础、专业理论、电商实操三大模块，重点考核中职核心从业技能。考核由两校联合统筹、统一组织、全程监管，确保公平公正。实行统一成绩认定、录取标准与公示备案流程，转段考核合格学生可升入高职继续学习；未合格学生按中职培养要

求完成学业，达标后颁发中职毕业证书，完成培养闭环。

学籍衔接：实行分段注册、全程衔接的规范学籍管理模式。学生入学后注册中职学籍，严格按照中职管理制度开展学业考核、实训记录、综合素质评价与档案管理。学生转段考核合格、符合升学条件后，按规定注销中职学籍，注册高职全日制学籍，接续完成后续培养。两段学籍档案有序衔接、统一归档，完整记录学生贯通培养全过程学业与成长信息，保障培养过程规范可追溯。

质量衔接：由中高职院校联合行业企业专家、骨干教师成立贯通培养教学指导委员会，统筹全过程质量管控。委员会对标行业标准与岗位需求，联合制定一体化人才培养、课程、实训及评价标准，统一两段教学育人要求。常态化开展联合教学督导、学情研判、师资教研与资源共享，及时化解教学衔接断层问题。构建“过程+终结、校内+企业、技能+素养”的多元评价体系，全程考核学生学业技能与综合素养，动态优化培养方案，持续提升贯通培养质量。

五、课程设置

（一）课程设置原则

1.坚持立德树人，推动课程思政全覆盖，将思想政治教育融入各课程教学全过程，培养学生正确的世界观、人生观、价值观。

2.分段递进，贴合两校办学实际，中职阶段强化文化基础与专业技能规范，侧重基础操作和转段准备；高职阶段侧重专业理论深化、

综合应用与创新能力培养，避免课程内容重复。

3.课证融通、赛教结合，对接职业技能等级证书标准和电商行业岗位要求，将证书考核内容融入课程体系；结合中职、高职阶段技能竞赛要求，设置竞赛相关训练内容，以赛促学、以赛促练。

4.避免内容重复，实现课程体系一体化设计，两校共同梳理课程内容，删除交叉重复部分，优化课程结构，确保知识和技能的连贯性、递进性。

5.突出实践教学，中职阶段实践教学占比 $\geq 50\%$ ，重点强化基础技能实训；高职阶段加强综合性实践与毕业设计环节，实践教学累计不少于6个月，提升学生岗位实战能力。

（二）课程结构

1.公共基础课程

按国家规定开足开齐，两校协同制定教学标准，确保内容递进衔接，重点培养学生文化基础和综合素质，为专业学习奠定基础。

中职阶段：

根据党和国家有关文件规定，将语文、数学、英语、思想政治理论、应用文写作、体育、创新创业教育、劳动教育、计算机信息技术、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将美育（含音乐欣赏、美术欣赏）、中华优秀传统文化、职业人文素养等列入限选课。

公共基础课程包含语文拓展模块、体育与健康拓展模块、信息

技术拓展模块、党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育，共 93 学分，其中必修课程 80 学分，限定性选修课程 13 学分。

图 5-1 公共基础课程主要教学内容与要求

课程名称	语文	学分	3	学时	54	开设学期	4
教学目标	古代科技著述选读，旨在引导学生阅读我国古代经典的科技著述，了解古代传统工艺的精湛，感受古代劳动人民的实践智慧，学习古代工匠的创新精神，对我国古代科技文化有敬畏之心和自豪之感，并进一步积累文言基础知识和古代文化常识。						
教学内容和教学要求	主要教学内容： ① 阅读古代科技著述的精彩片段，拓宽文化视野，提高阅读古代科技作品的能力。 ② 结合专业特点，选读古代科技著述如《齐民要术》《水经注》《梦溪笔谈》《本草纲目》《天工开物》的有关内容。 教学要求： 引导学生从整体上把握专题内涵，进行研究性、比较性阅读；注重对作品思想内容、情感倾向的深入探讨，提高审美品位。						
课程名称	体育	学分	3	学时	48	开设学期	5, 6
教学目标	课程目标侧重个性化发展、职业适配及终身锻炼习惯养成，教学内容灵活且贴合学生兴趣与职业需求。帮助学生深耕 1-2 项感兴趣的体育项目，形成个人运动专长，熟练掌握该项目的进阶技能与战术；进一步提升耐力、力量、柔韧性等体能素质，确保体能水平符合《国家学生体质健康标准》的对应要求。						
教学内容和教学要求	主要教学内容： 球类进阶(如篮球战术配合、羽毛球高阶步法等)；武术与民族传统体育(如太极拳进阶套路、少林基础拳术等)；新兴体育(如滑板、飞盘、攀岩等)。 教学要求： 学生能熟练完成专项进阶动作，球类项目可参与校际或班级竞技比赛；新兴项目需掌握基础安全动作要领，避免运动伤害；传统体育项目能理解动作背后的文化内涵。						

课程名称	信息技术拓展模块	学分	2	学时	36	开设学期	3
教学目标	会根据业务需求编写演示文稿制作纲要；能依据制作纲要组织演示文稿文字内容，采选、加工数字媒体素材，选择合适的工具和模板制作演示文稿；会运用合适的软件工具进行演示文稿的美化和特效处理；会进行演示文稿的计时排练并生成可独立播放的文件。						
教学内容和教学要求	主要教学内容： 在教学中，可设定不同内容的演示文稿，如产品展示文稿、项目说明文稿、个人展示课件等。教学过程中，教师可根据项目主题与制作要求，引导学生深入了解演示文稿制作的一般规范，围绕内容主题，综合使用可视化元素和交互技术，展示个性化的风格特点，制作主题突出、层次分明、画面美观、并具有动态展示效果的演示文稿。 在演示文稿制作过程中，可运用程序设计的理念和方法，进行演示文稿的交互式设计。 教学要求： 学生能够熟练掌握演示文稿的高级应用，把文稿的制作融入到职业规范，在教学过程中重实践，多动手操作。						
课程名称	党史国史	学分	1	学时	18	开设学期	2
教学目标	引导中职生了解党史国史发展脉络，培养爱国情怀与历史责任感，增强对国家和党的认知认同。						
教学内容和教学要求	主要教学内容： 涵盖中国共产党诞生发展历程、重大历史事件，如新民主主义革命、社会主义建设等，及新中国成立后的成长轨迹、成就等。 教学要求： 引导学生了解党史发展，以史为鉴，增强政治认同，通过案例分析、讨论等方式，加深对知识理解，提升学生历史思维与社会责任感。						
课程名称	中华优秀传统文化	学分	1	学时	18	开设学期	4
教学目标	本课程旨在助力中职生掌握中华优秀传统文化知识，涵盖经典文学、传统艺术等。提升其赏析、运用传统文化智慧解决问题的能力，培养对传统文化的热爱与敬畏，增强民族自信，塑造高尚道德品质，树立正确价值观，为未来职业与生活注入文化底蕴。						
教学内容和教学要求	主要教学内容： 以家国情怀、社会关爱、人格修养为三条主线，从文献典籍中撷取国粹，将中华优秀传统文化所蕴含的中华元典精义，提炼为“中华源”“孝悌先”“约以礼”“勤且俭”“立诚信”“报国忠”等主题。 教学要求： 培养学生对中华优秀传统文化的敬重和认同感。						

课程名称	国家安全教育	学分	1	学时		开设学期	4
教学目标	在知识层面，让学生熟知国家安全内涵、范畴与总体国家安全观要义。能力上，使其能识别危害国家安全行为，学会危机应对。素质方面，厚植爱国情怀，树立国家利益至上理念，强化维护国家安全的责任意识，将国家安全意识内化为自身素养，融入未来职业与生活。						
教学内容和教学要求	主要教学内容： 学生认识各种安全隐患，处理安全隐患，预防安全事故发生，处理一些力所能及的安全营救工作。						
	教学要求： 做安全教育的执行者、宣传者。涉及校园安全、家庭安全、社会安全、交通安全、自然自然灾害、饮食与卫生安全、网络与信息安全、实习与职业安全、运动损伤预防与应急处理。						
课程名称	职业发展与就业指导	学分	1	学时	18	开设学期	5
教学目标	使学生了解职业发展的阶段特点；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。						
教学内容和教学要求	主要教学内容： 职业生涯规划理论；自我认知；职业能力认知；职业兴趣认知；职业性格认知；职业价值观认知；生涯决策方案；职业生涯规划书撰写；求职信息甄别；求职技巧；笔试面试技巧；求职材料书写技巧；国家就业政策与相关法律知识、中职生创业概述、创业实践等内容。						
	教学要求： 树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。						
课程名称	创新创业教育	学分	1	学时	18	开设学期	6
教学目标	本课程旨在使中职学生树立创新意识，理解创新对专业行业发展的重要性。培养学生创业思维，掌握基本创业知识与流程。提升学生解决专业相关实际问题的创新能力，锻炼团队协作、沟通能力，为未来从事相关专业领域创新工作或自主创业奠定基础。						

教学内容和教学要求	主要教学内容: 创新创业基础理论,如创新思维培养、创业概念及流程;创新创业案例分析;创新创业实践项目,涵盖创意设计与开发。 教学要求: 学生理解创新创业理论,掌握分析案例方法,能将理论应用于实践,具备创新意识与创业能力,熟悉创新创业路径。
------------------	--

高职阶段: 包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

(1)公共基础必修课程

主要包括: 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、劳动教育实践、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、大学生安全教育、英语、信息技术、人工智能、劳动通论、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术导论、职业素养养成训练。

(2)公共基础选修课程

主要包括: 突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能。

图 5-2 公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神;培养学生严谨、求实的工作态度和态度;培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守;掌握马克思主义人生观、	①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾; ②理想信念的内涵及重要性; ③爱国主义及其时代内涵,弘扬和践行中国精神;	①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线,引导学生理解新时代内涵与历史使命; ②进行道德观教育,强调公民道德准则的

		价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定；通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。	④社会主义核心价值观的基本内容及其践行； ⑤社会主义道德的核心和原则； ⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。	实践路径； ③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完	①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义； ②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。	①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位； ②理解和领会党和国家制定的各项方针政策理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。

		整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理学理哲理，培养理论思维、增进思想智慧；灵活运用	①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十个必须长期坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系； ②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。	①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习； ②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系。既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代

		本课程的知识分析和解决现实问题，提高实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。		价值； ③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际。要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。
4	形势与政策	引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方	①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育； ②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育； ③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。	①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想； ②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点； ③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学。不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求； ④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。

		针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。		
5	军事理论	增强爱国主义、集体主义精神，树立牢固的国家主权、安全和发展利益至上的观念；培养高度的国防意识和忧患意识，自觉履行国防义务，主动参与国防教育相关活动；锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，养成纪律严明、令行禁止的作风素养；塑造正确的战争观、和平观，形成热爱和平、捍卫和平的价值取向；掌握中国国防的基本概念、国防政策、国防法规以及国防建设的主要成就；理解军事思想的发展脉络，熟悉我国现代军事思想的核心内容与战略方针；了解国际战略格局的演变趋势、周边安全环境的基本态势及面临的机遇与挑战；知晓信息化战争的基本特征、发展趋势以及高新技术在军事领域的应	①中国国防；②军事思想；③国际战略环境；④信息化战争；⑤军事高技术；⑥共同条令与军事技能基础。	①保障教学资源投入，配备符合课程需求的教材、多媒体课件、军事案例库等，有条件的院校可搭建军事技能实训场地；②理论教学与实践教学相结合，除课堂理论讲授外，可组织队列训练、战场救护演练、国防知识竞赛等实践活动；③结合办学特色，融入与专业相关的国防应用内容。

		用原理;能够运用国防与军事相关知识,分析当前国际安全热点问题和我国周边安全局势;具备辨别各类军事信息真伪的能力,能理性看待国内外军事动态与舆论导向;掌握基本的军事技能相关理论要点,能将国防教育知识与日常应急避险、国防动员等实践场景结合;学会从军事战略视角思考国家发展与安全的关系,提升综合分析和战略思维能力。		
6	军事技能训练	锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质,培养令行禁止、严守纪律的优良作风;增强集体荣誉感和团队协作意识,提升服从命令、团结互助的协作素养;强化国防观念和国家安全意识,自觉将军事训练要求转化为日常行为习惯;塑造严谨认真、责任担当的行事态度,提高应对突发情况的心理素质;掌握中国人民解放军三大共同条令(内务条令、纪律条令、队列条令)的核心内容与基本要求;了解队列动作的规范要领、轻武器射	①队列训练;②轻武器射击训练;③战术基础训练;④战场救护训练;⑤三防与应急避险训练;⑥综合训练与考核。	①保障训练场地、器材(如队列训练用标志杆、射击模拟器材、救护包扎教具等)的配备与维护,满足训练基本需求;②合理安排训练时间与科目衔接,理论讲解与实操训练比例适当,先分解动作训练再进行连贯合练,提升训练效率;③结合学校实际与学生特点,增设与专业相关的拓展训练内容,增强训练的针对性;④建立训练督导机制,定期检查训练进度与质量,及时纠正不规范的训练方法,确保训练效果达到大纲要求。

		击的基本原理与安全操作规程；知晓战术基础动作、战场救护（止血、包扎、固定、搬运）的基本知识与操作原则；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；具备轻武器实弹射击的基础操作能力，严格遵守射击场安全规则，完成基础射击动作；熟练运用战场救护的基础方法，在模拟场景下开展止血、包扎等应急处置操作；能够掌握基本的战术动作和应急避险技能，在模拟情境微应急微应急处置能力。		
7	体育	激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则	①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识； ②实践部分 基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质； 必修项目：广播体操、太极拳、八段锦； 选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、	①内容基础性与实用性相结合； ②教学方法多样化与个性化相结合； ③将安全教育放在首位。

		和裁判法;学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术;学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼;能制定可行的个人锻炼计划。	羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。	
8	劳动教育实践	增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神;塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观;了解劳动重要性、必要性;了解劳动岗位职责要求及安全注意事项;掌握劳动工具的使用方法及要求;掌握劳动岗位基本技能。	①日常生活劳动教育:处理个人生活事务,培养独立生活能力; ②生产劳动教育:参与实际的生产活动,体验从理论到实践的转化; 服务性劳动教育:运用劳动技能为他人和社会提供服务,培养社会责任感。	①理论课采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②在专业教学中有机渗透,培养学生严谨规范的劳动习惯,弘扬劳模精神和工匠精神; ③组织开展课外劳动实践活动; ④举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围; ⑤建立健全安全教育与管理体系,制定劳动实践活动风险防控预案,全面保障学生安全。
9	心理健康教育	树立正确“三观”意识,牢固树立专业和终身职业思想,培养健全人格和积极向上的人生态度;了解心理健康有关理论,明确心理健康教育目的及意义,了解个体心	①了解心理健康的基础知识:大学生心理健康导论,大学生心理咨询,大学生心理困惑及异常心理; ②了解自我,发展自我:大学生的自我意识与培养,大学生人格发展与	①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式; ②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景

		理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识;具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。	心理健康; ③提高自我心理调适能力:大学期间生涯规划及能力发展,大学生学习心理,大学生情绪管理,大学生人际交往,大学生恋爱心理及性心理,大学生压力管理与挫折应对,大学生生命教育与心理危机应对; ④实践教学。	剧等多种方法; ③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。
10	大学安全教育	培养学生安全意识、责任担当、心理抗压等素养;掌握校园生活安全核心知识;理解公共安全与网络安全要点;熟悉实习实践与职业安全知识以及职场常见安全事故等;具备安全风险识别与预防能力;具备应急处置与自救互救能力;具备安全知识应用与传播能力。	①总体国家安全观教育:国家安全的内涵,大学生在维护国家安全中的责任与义务; ②人身与财产安全:人身安全,财产安全; ③消防安全:学习消防法律法规,认识消防设施; ④交通安全:学习交通法规; ⑤网络与信息安全:保护个人隐私,认识网络谣言、网络暴力、信息窃取的危害,理解并遵守知识产权相关法律法规; ⑥心理健康与社交安全:学习压力管理、情绪调节,建立健康的人际关系; ⑦实验室与实习实践安全; ⑧法律法规与校纪校规。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。
11	英语	了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪,具备跨文化沟通能	①语言基础模块:聚焦词汇、语法、句型等核心知识,强化听、说、	①融入中华优秀传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例,以“基

		力,以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流;帮助学生树立正确的三观,深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀;掌握一定的英语基础知识和专业词汇,了解英语国家的基本文化知识;提高听、说、读、写、译的能力,能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。	读、写、译五项基本技能训练,覆盖日常对话、职场交际等场景化内容; ②跨文化与思政模块:解读中西方文化差异,引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材,指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果; ③实践应用模块:设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务,结合线上语言学习平台,开展沉浸式语言应用训练。	基础词汇+基础语法”为核心,创设“听说读写”场景化内容,适配三维目标; ②教学中注重语言实践与能力拓展,运用情境模拟法,案例教学法,任务驱动法,发现式教学法,问题教学法,引导学生自主学习,合作探究式学习; ③引导学生积极完成线上线下语言训练任务,通过形成性考核(课堂表现、实践作业)与终结性考核(笔试、口语测试)综合评估学习效果。
12	信息技术	培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任;理解信息技术基本原理和 basic 技术;使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。	①基础模块:文档处理高级应用,电子表格数据分析,演示文稿专业设计,信息检索与网络应用,信息系统与社会责任; ②职业模块:与专业结合,教授相关知识。	①采用行动导向的教学模式:项目化教学,案例教学法,任务驱动法,线上线下混合式教学,模拟仿真教学; ②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。
13	人工智能	培养利用人工智能提升专业效率的意识,形成持续学习新知识、新工具的习惯;理解人工智能基础概念与发展脉络;掌握人工智能核心技术基础原理;知晓人工智能在各行业的应用场景;人工智能工具基础应用能力;人工智	①人工智能概论与伦理; ②Python 编程与数据处理基础(前置/回顾): Python 语法基, Numpy 数组操作, Pandas 数据处理, Matplotlib 数据可视化; ③机器学习基础与实践:机器学习流程, K-近邻算法与分类, 决策	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②校企合作:邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例,让学生了解产业前沿。

		能应用场景分析与适配能力等。	树与回归，模型评估与选择，聚类算法（K-Means）简介； ④深度学习入门：神经网络基础概念，TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用； ⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。	
14	劳动通论	树立劳动价值观素养，养成吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业的劳动精神；理解劳动的基础内涵与价值；掌握劳动相关理论与政策；知晓不同类型劳动的特点；具备基础劳动技能实践能力；职业劳动认知与准备能力；劳动问题分析与解决能力。	①理论教学模块：马克思主义劳动观与中国实践，劳动法律法规与权益保护，劳动安全与职业健康，劳动精神与工匠精神，劳动组织与管理，劳动与未来（职业生涯）； ②实践教学模块：日常生活劳动，生产性劳动，技能实训与竞赛，服务性劳动。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。
15	大学生职业生涯规划	树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业	①生涯认知与规划基础；②自我探索与认知；③职业与行业探索；④职业生涯规划制定；⑤求职能力提升；⑥职业适应与发展。	①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等资源，搭建线上线下相结合的教学平台；②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能力； ③结合学校办学定位和专业特色设计教学

	素养意识，养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初步的求职沟通与职业适应能力。		内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性；④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。
--	---	--	--

16	中华优秀传统文化	培养学生对民族文化的崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；增强学生传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；了解中华民族优秀传统文化的基本要素，掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神；能阅读并鉴赏中华优秀传统文化中的名篇佳句；能发扬中华传统美德，养成良好的行为习惯，健全自己的人格。	①核心思想理念模块：讲仁爱、重民本，守诚信、崇正义，尚和合、求大同；。 ②传统美德与人文精神模块：修身之道，孝悌之道，礼仪之邦； ③工匠精神与技艺传承模块：工匠文化，传统技艺体验，古为今用； ④文学艺术与审美熏陶模块：精选古典诗词、传统音乐、书法、绘画、戏曲等经典作品进行赏析，不追求深度，重在提升审美情趣，陶冶情操。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②第二课堂与社团活动。
17	艺术导论	构建系统的艺术基础认知框架，培育健康的审美理念与批判性思维；增强对中华优秀传统文化与世界多元文化的理解与认同，树立文化自信；养成主动关注艺术、参与艺术活动的习惯，提升综合人文素养。掌握艺术的基本概念、本质特征、主要门类（美术、音乐、舞蹈、戏剧等）及分类标准；了解中外艺术思潮的发展脉络，明确艺术与社会、文化、历史的内在关联；理解艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏的核心要素与基本规律；能够运用艺术基础理	①讲解艺术的本质、特征、功能，艺术创作的主体与过程，艺术作品的构成要素与价值； ②了解各艺术门类的特征、表现形式及美学共性，跨门类艺术的关联与融合； ③学习中外主要艺术思潮（如古典主义、浪漫主义、现代主义等）的核心观点、代表人物及影响； ④选取不同门类经典艺术作品，结合历史文化背景解析其艺术价值与时代意义。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②线上构建跨门类艺术对比赏析模块，梳理中外艺术思潮发展脉络并制作专题微课，组织学生结合中华优秀传统文化案例提交艺术评述报告，教师在线指导修改，帮助学生构建系统艺术认知、增强文化自信。

		论分析不同门类艺术作品的形式语言与文化内涵；能辨别中外艺术精神的核心差异，结合历史语境对经典作品的民族特质与时代价值进行评述；具备跨艺术门类的综合审美分析能力与理论迁移应用能力；		
18	职业素养养成训练	树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念，增强职业责任感与使命感；培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态，提升抗压耐挫的心理韧性；养成守时守纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧；熟悉	①职业素养认知与职业道德培育；②职业礼仪与职业形象塑造；③职场通用能力训练；④职场合规与权益保护；⑤行业特色职业素养实训；⑥综合实践与素养测评	①保障教学资源供给，配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源，搭建线上线下相结合的训练平台；②强化实践教学比重，将课堂训练与校园职场体验、企业顶岗实习相结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养；③结合院校专业特色设计训练内容；④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、情景模拟实操能力、实习单位反馈等，全面评价职业素养养成效果；⑤加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。

		职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队协作；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。		
19	突发事件及自救互救	培养学生应急安全意识素养、心理抗压与理性应对素养、社会责任与互助素养等；知晓常见突发事件类型与风险特征；掌握自救互救基础理论与规范；了解突发事件应急处置的基本原则；了解应急设备与物资使用常识；具备突发事件识别与风险规避能力；应急处置与自救能力；互助协作与互救能力。	①公共安全基础与应急意识：突发事件概述，我国应急管理体系，公共安全意识培养，常见安全隐患识别； ②自然灾害应对（如地震、洪水、台风、雷电）：各类自然灾害的特点，预警信号，避险原则，自救互救方法； ③事故灾难应对（如火灾、交通事故、触电）； ④公共卫生事件与急症应对（如心肺复苏、气道梗阻、创伤急救）； ⑤社会安全事件应对（如拥挤踩踏、恐怖袭击、网络安全）。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。

20	现场生命急救知识与技能	培养学生“时间就是生命”的急救意识，树立“能救、敢救、会救”的责任担当；掌握现场生命急救的基础理论；知晓急救黄金时间、急救电话拨打规范等；能独立规范完成成人及儿童心肺复苏操作；熟练使用 AED 进行除颤，针对不同类型创伤。	①急救基础与法律意识：急救概论，生命链，现场安全评估，紧急呼救，法律与伦理； ②心肺复苏与 AED 使用； ③气道异物梗阻急救：气道梗阻的识别，海姆立克急救法，婴儿背部叩击联合胸部冲击法； ④创伤急救：止血，包扎，固定，搬运； ⑤常见急症与意外伤害处置。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。
----	-------------	---	---	---

2.专业基础课程

中职与专科贯通设置，内容由浅入深，两校共同制定教学大纲，确保知识衔接无缝隙，为专业核心课程学习奠定基础。

中职阶段：

本专业设置 3 门专业核心课程，包括《电子商务基础》《智慧物流与供应链基础》《市场营销》，共 36 学分，全部为必修课程。

表 5-3 专业基础课程主要教学内容与要求

课程名称	电子商务基础	学分	14	学时	240	开设学期	1.2.5.6
教学目标	通过本课程的学习，让学生掌握从事电子商务工作应具备的基本知识和基本技能，培养学生的实践动手能力、自主学习能力、开拓创新能力、创业意识和团队精神，让学生养成积极向上的心态和具备良好的职业道德，实现职业能力的提升，为后续专业课程的学习和职业岗位工作奠定坚实基础。						

教学内容和教学要求	主要教学内容: 包括电子商务概述, 电子商务模式与平台, 电子商务安全与支付, 网络营销, 电子商务物流, 电子商务客户服务, 电子商务法律法规和职业道德, 电子商务的行业应用。						
	教学要求: 本课程落实立德树人为根本任务, 课程内容设计注重理论学习与实际操作相结合, 合理设计教学活动, 加强现代信息技术在实际电商业务中的应用。						
课程名称	智慧物流与供应链基础	学分	14	学时	240	开设学期	1.2.5.6
教学目标	该课程要落实立德树人的根本任务, 通过物流与供应链基础知识学习、基本技能训练, 能理解物流与供应链的内涵, 具备独立处理物流与供应链企业基本业务的能力。同时培养精益求精、诚实守信的职业素养, 为学生未来从事物流与供应链工作和为职业能力的提升奠定基础。						
教学内容和教学要求	主要教学内容: 课程基础模块侧重物流行业及各功能要素的基本认知, 包括初识物流、掌握物流基本功能、掌握物流增值功能、了解企业物流、认知智慧物流、认知供应链基础 6 个项目。课程拓展模块侧重供应链管理相关基本理论知识认知, 包括了解智慧供应链管理、知悉物流与供应链岗位及职业素养 2 个项目。						
	教学要求: 全面落实立德树人根本任务, 遵循智慧物流与供应链技能人才培养规律, 依据课程标准规定的核心素养与教学目标要求对接物流与供应链行业的最新发展与应用, 着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的物流与供应链职业素养。						
课程名称	市场营销	学分	8	学时	144	开设学期	1.2
教学目标	通过课程学习, 树立以市场为导向、客户为中心的理念; 培养创新思维与抗压能力; 强化诚信营销与团队协作素养; 掌握营销 4P、目标市场定位等核心理论; 了解市场调研、品牌塑造、促销策略基础逻辑; 明晰线上线下营销渠道特点; 能完成基础市场信息收集与简单调研分析; 具备制定简易促销方案及执行能力; 可进行产品卖点提炼与基础营销沟通。						
教学内容和教学要求	主要教学内容: 包含市场营销概述、消费者行为、市场调研、产品与品牌策略、定价策略、分销渠道策略、整合营销传播、客户关系管理等。						
	教学要求: 本课程落实立德树人为根本任务, 课程内容设计注重理论学习与实际						

操作相结合，合理设计教学活动，加强现代信息技术在实际电商业务中的应用。

高职阶段：

主要包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

主要包括：商务数据分析、管理学基础、财税基础、数据可视化、电子商务法律法规。

表 5-4 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	商务数据分析	培养学生数据驱动的理性思维，杜绝主观臆断；树立严谨细致的工作态度，保证数据采集与分析的准确性；增强问题意识与创新意识；掌握电商核心数据指标定义及计算逻辑；理解数据采集原理，熟悉主流电商数据工具的基础功能；了解数据清洗、整理的基本方法，掌握简单数据分析模型；明晰数据分析结果与电商运营决策的关联逻辑；能使用平台工具精准采集、规范整理电商运营核心数据；具备基础数据处理能力，能剔除无效数据、修正异常数据；能运用对比、趋势等方法分析数据，识别运营问题；能撰写简洁有效的数据	典型工作任务为数据分析，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①了解涵盖业务系统、调研问卷等数据源应用，掌握无效数据清洗、规范归档的实操方法。 ②能够分析核心指标，掌握销售额、转化率等关键指标解读，运用对比、趋势等基础分析方法定位业务短板。 ③学会分析报告撰写，掌握关键结论提炼及运营优化建议输出技巧。

		分析报告，提出可操作的运营优化建议。		
2	管理学基础	树立科学管理思维，摒弃经验主义；培养责任意识与团队协作素养；增强决策理性与问题解决意识；掌握管理基本概念、四大职能（计划、组织、领导、控制）内涵；了解核心管理理论（如科学管理理论、权变理论）；明晰组织架构、激励机制等基础原理；具备基础组织分工与沟通协调能力；可运用管理工具分析问题并提出初步解决方案。	典型工作任务为管理学四大职能，工作内容主要有计划制定、组织协调、领导执行、控制优化。	①掌握管理四大职能基础方法，能制定简单计划、组织分工、协调沟通，提升团队基础运营效率。 ②能够结合目标撰写简易工作计划，梳理任务清单与时间节点。 ③能够设计基础组织分工架构，统筹团队任务分配。 ④沟通传达任务要求，跟进进度并解决简单执行问题。 ⑤收集执行反馈，复盘任务效果并提出改进建议。
3	市场营销	树立以市场为导向、客户为中心的理念；培养创新思维与抗压能力；强化诚信营销与团队协作素养；掌握营销 4P、目标市场定位等核心理论；了解市场调研、品牌塑造、促销策略基础逻辑；明晰线上线下营销渠道特点；能完成基础市场信息收集与简单调研分析；具备制定简易促销方案及执行能力；可进行产品卖点提炼与基础营销沟通。	典型工作任务为市场营销，工作内容主要有市场调研、策略策划、推广执行、复盘优化。 运用现代化办公软件、问卷调查工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握市场营销核心概念、理论模型，能清晰阐述各模块逻辑关联。 ②熟悉主流营销工具与渠道的特点、适用场景，了解行业最新趋势。 ③能运用 PEST、SWOT 等工具拆解实际案例，识别机会与风险。 ④能针对具体产品 / 品牌，独立完成完整营销方案框架搭建。 ⑤能设计简单推广

				活动、撰写基础文案，且能基于数据反馈优化策略。
4	财税基础	树立依法纳税的法治观念与诚信意识；培养严谨细致的工作态度，保障数据核算准确；强化责任意识与保密素养；掌握财税基本概念（税种、税率、会计要素等）；了解增值税、企业所得税等核心税种征管规则；明晰财务核算基本流程与票据管理规范；能识别常见原始凭证并规范整理；具备基础账务处理与税额计算能力；可完成简单纳税申报准备及财务数据初步核对。	典型工作任务为财税基础，工作内容主要有凭证管理、税额计算、申报准备、基础核算。 运用财税软件、打印机、表格处理软件、计算机等硬件工具完成工作任务。	①理解财税概念、会计要素、税种分类及征管体系。 ②掌握增值税、企业所得税核心规则，凭证与账务核算流程。 ③能够实际操作原始凭证审核、税额计算、纳税申报准备，财税软件基础操作。
5	数据可视化	培养数据可视化思维，聚焦核心信息传递；养成简洁直观的表达素养；强化细节把控与审美能力；掌握数据可视化基本概念及常用图表（柱状图、折线图等）适用场景；了解可视化设计原则（对比、清晰性等）；明晰电商核心数据与图表匹配逻辑；能选用适配图表呈现电商数据（如销量趋势、转化率对比）；具备基础可视化工具（如 Excel、简易 BI）操作能力；可制作简洁易懂的电商数据可视化报表。	典型工作任务为数据可视化，工作内容主要有数据准备、图表设计、可视化优化、报告整合。 运用数据采集工具、表格处理软件、计算机等硬件工具完成工作任务。	①理解数据可视化概念。 ②掌握 Excel、简易 BI 等工具基础操作；图表设计规范（配色、标签、图例等）；数据清洗基础方法（去重、补漏）以支撑可视化效果。 ③根据业务数据（如销售、转化率）选择适配图表；独立制作可视化图表并优化呈现；将图表整合进分析报告，精准传递数据洞察。

				④制作数据电商数据可视化报表。
6	电子商务法律法规	树立电商法治思维与合规意识；培养诚信经营与风险防范素养；强化知识产权保护与责任担当意识；掌握电商核心法律概念（电子合同、隐私保护等）；了解电商平台规则、消费者权益保护法核心条款；明晰知识产权、数据安全及税务合规基础要求；能识别电商运营常见法律风险（如虚假宣传）；具备规范起草简单电子合同的基础能力；可处理简单合规问题（如隐私信息保护、售后维权）。	典型工作任务为电子商务法律法规，工作内容主要有法规查询、风险识别、合规审核、纠纷处理。	①掌握电商法核心条款、电子合同规则及权益保护规范。 ②理解电商各主体法律责任与风险防控逻辑。 ③运用法律知识，能独立识别电商运营常见法律风险，审核基础电商文案与合同。

3.专业核心课程

结合两校专业特色和岗位需求，分阶段设置核心课程，明确课程内容、教学要求和对应典型工作任务，确保技能培养贴合岗位实际。

中职阶段：

本专业设置3门专业核心课程，包括《网络推广实务》《市场营销实务》《网店运营》，共36学分，全部为必修课程。

表 5-5 专业基础课程主要教学内容与要求

课程名称	网络推广实务	学分	14	学时	240	开设学期	3. 4. 5. 6
------	--------	----	----	----	-----	------	------------

教学目标	通过网络推广基础知识学习、实用技能训练，能理解网络推广的核心逻辑，具备独立策划并执行基础网络推广活动的的能力，为进一步的市场分析和策略优化奠定基础。同时培养诚信推广、创新进取的职业素养，为学生未来从事网络推广相关工作和职业能力的提升奠定基础。						
教学内容和教学要求	主要教学内容： 基础模块是课程的核心内容，涵盖网络推广基本理论和实际操作方法，包括认知网络推广、分析网络推广目标市场、操作主流平台推广工具、制作网络推广内容、实施新媒体营销推广、投放网络广告、监测优化推广数据共 7 个项目内容。拓展模块针对网络推广的知识和技能进行延伸和强化，包括网络推广规范与安全防护、网络推广辅助工具操作、网络推广实战演练 3 个项目内容。 教学要求： 网络推广实务课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循网络推广技能人才培养规律，依据课程标准规定的核心素养与教学目标要求，对接电子商务行业的最新发展与应用，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的网络推广专员职业素养。						
课程名称	市场营销实务	学分	14	学时	240	开设学期	3.4.5.6
教学目标	通过市场营销课程的学习，培养具有专业营销理论基础和营销实践应用能力的高级应用型营销管理人才。教学中向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法，树立以消费者为中心的市场营销观念，在实践中能以市场为导向，进行产品开发、定价、分销、促销等营销活动，掌握营销基础知识并能在实际营销项目中进行应用。						
教学内容和教学要求	主要教学内容： 包含市场分析，营销环境分析，消费者行为分析，市场细分与目标市场选择，定价决策，分销管理，促销管理等。 教学要求： 以突出职业能力培养为宗旨，将“工学结合”的思想落实到教学模式的设计与实施中，教学模式以“任务驱动”“项目导向”为主，突出教学内容和教学方法的职业性、综合性、实践性和先进性，利于全程构建素质和技能培养框架。						
课程名称	网店运营	学分	8	学时	144	开设学期	3.4
教学目标	通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。						

教学内容和教学要求	主要教学内容: 了解网店运营的规范与流程,明确网店运营的核心工作内容;能独立完成网店整个交易过程;能美化网店页面,制作商品展示页面;能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等,提炼商品卖点;能根据网店运营目标,选择合适的网络营销工具,推广店铺,做好客户服务,实现交易。 教学要求: 以学生为主体,合理规划教学内容、科学设计教学方法和考核方式,提高学生学习的积极性和趣味性。在课程组织实施上,大力实践“就业导向”的技能型教学模式,积极推进“教、学、做”一体化。教学方法主要以分组协作法、角色扮演法、情景模拟教学法为主,启发式教学法、诱导法等其他教学方法为辅,做到针对不同教学环境、不同学习对象选择合理的教学方法。
------------------	---

高职阶段:

主要包括:网店运营、数据化运营、零售门店 O2O 运营、社群运营、网络营销、互联网销售、视觉营销设计、互联网产品开发 8 门课程。

表 5-6 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	网店运营	诚信合规经营,坚守质量服务承诺;树立客户中心理念,耐心解决售后;养成数据思维与创新意识,具备团队协作及风险防范素养;掌握平台规则、店铺定位及竞品分析;熟知选品、标题优化、详情页设计及库存管	典型工作任务为网店运营,工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。	①掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。 ②运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法,制定网店运营目标、推广策略及预算; ③能够进行目标商品和

		理；明晰流量运营（SEO、付费推广等）、转化技巧及核心数据解读方法；能独立搭建上线网店；完成选品、标题优化及库存方案制定；运用 SEO 及至少1种付费工具引流，策划简单活动；高效处理客服及售后提升转化；分析数据并制定优化方案。	运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机、AI工具等软硬件工具完成工作任务。	竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理； ④能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。
2	数据运营	秉持数据诚信，保障数据真实合规；培养数据敏感与逻辑思维，树立迭代优化意识；具备跨岗协作素养，坚守数据安全理念；掌握数据运营核心指标（流量、转化等）定义；熟知数据采集工具（生意参谋等）使用逻辑；明晰数据清洗、分析及优化方案制定原理；能独立采集整理运营数据；运用工具分析数据定位问题；结合数据制定引流、转化等优化策略并落地；联动团队推进数据驱动运营。	典型工作任务为数据化运营，工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。 运用计算机、打印机、数据采集工具、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①理解数据分析指标体系概念； ②掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据； ③运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现； ④撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议。
3	零售门店O2O运营	坚持诚信经营，保障线上线下服务一致；培养全渠道用户思维，主动优化体验；具备数据敏感与跨岗协作素养，坚守合规理念；掌握O2O平台规则、门店数字化工具逻辑；熟知线上引流（社群、直播等）、线下体验及线上线融合策略；明晰核销、配送及数据复盘知识；能搭建门店O2O基础体系；策划线上引流+线下转化活动；高效处理核销、配送等履约问题；分析全渠道数	典型工作任务为行业运营，工作内容主要有运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。 运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握电商平台和本行业特点，运用用户模型、漏斗模型，分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方案，形成商品配置策略，完成电商产品的开发； ②根据运营规划，制定新品全渠道促销策略，在平台或自有网站发布、调整优化商品信息； ③设定O2O运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进

		据并优化运营方案。		行全渠道活动推广； ④建立用户成长体系并进行精准营销。
4	社群运营	坚持诚信沟通，维护用户信任；培养用户思维与共情力，主动响应需求；具备社群活跃意识与责任心，坚守合规底线；掌握社群定位、入群规则等基础逻辑；熟知内容策划、活动运营及用户分层方法；明晰社群数据（活跃度、转化率）解读原理；能搭建并运营社群，策划话题与活动提升活跃；精准分层用户并维护关系；处理用户问题提升粘性；分析数据优化社群运营策略。	典型工作任务为社群运营，工作内容主要有社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析。 运用社交软件、自媒体工具、短视频平台、办公软件、计算机等硬件工具完成工作任务。	①掌握社群种类、用户消费行为、产品价值等知识，根据用户和产品或服务属性定位社群，制定社群运营方案，并在相应的社交平台上建社群； ②能够通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台进行社群推广与引流； ③能够根据用户需求、产品卖点，进行社群数据分析，制定营销体系并通过社群活动提升销售转化、活跃社群及管理粉丝。
5	网络营销	秉持诚信营销原则，保障信息真实合规；培养市场敏感与创新思维，树立用户中心理念；具备跨域协作素养，坚守品牌与数据安全意识；掌握网络营销核心模式（SEO、内容营销等）；熟知主流平台（抖音、淘宝等）规则及工具逻辑；明晰用户画像、流量转化及数据复盘知识；能制定针对性营销方案；运用SEO、内容或付费推广引流；策划活动提升转化；分析营销数据定位问题并优化；联动团队落地执行。	典型工作任务为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。 运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等硬件工具完成工作任务。	①掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案； ②整合各类资源，分解活动任务； ③开展整合营销与广告投放； ④跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案； ⑤评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方法。
		秉持诚信销售原则，保障信息真实；培养用户思维与共情力，耐心响应需求；具备抗压与服务意识，坚守合规	典型工作任务1：为销售方案执行与优化，工作内容主要有销售目标与销售漏	①掌握客户服务管理基础知识、主流电子商务平台交易规则、ERP与CRM等销售管理工具运用；

6	互联网销售	底线；掌握主流平台（淘宝、抖音等）规则；熟知产品卖点提炼、沟通话术及活动营销逻辑；明晰客户分层、转化技巧及售后规范；能精准挖掘客户需求并推介产品；运用话术高效沟通促成转化；处理售后问题提升复购；配合营销活动落地执行。	斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM 转化、销售数据分析、方案评估与改进。 典型工作任务2：为客户服务管理，工作内容主要有客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。	②能够分解和制定产品020销售目标，有效识别和跟进销售线索；能够有效进行销售票据的处理、订单确认及跟踪、自营渠道账单管理； ③根据企业销售目标，建立产品销售漏斗，进行销售数据统计与分析，对销售方案进行评估与改进； ④能够制定和优化客户服务方案，进行智能客服机器人训练、客户投诉处理、新老客户转化服务等。
7	视觉营销设计	坚守审美诚信，拒绝抄袭低俗设计；培养视觉审美与创新思维，树立用户体验理念；具备细节把控与团队协作素养，坚守版权合规底线；掌握色彩、图形、排版等核心设计要素；熟知品牌视觉规范及主流设计工具逻辑；明晰不同场景（海报、界面等）设计原则及视觉营销原理；能精准提炼品牌调性设计视觉作品；运用工具完成海报、详情页等设计；适配多场景优化视觉呈现；结合反馈与数据迭代设计提升营销效果。	典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。 运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机AI工具等软硬件工具完成工作任务。	①掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法； ②能够根据店铺定位进行PC端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料； ③结合产品特点与包装材质设计产品内外包装； ④能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案； ⑤能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。
8	互联网产品开发	秉持用户至上理念，坚守产品诚信与合规底线；培养创新思维与迭代意识，具备抗压与跨团队协作素养；重视数据伦理与用户隐私保护；掌握互联网产品生命周期管理逻辑；熟知用户调研、需求分析及产品规划方法；	典型工作任务为互联网及电商产品开发，工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、UI设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与	①掌握PEST和SWOT分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具； ②能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型

	明晰原型设计、技术实现及测试上线流程；了解主流产品工具与行业规范；能独立开展用户调研并提炼核心需求；完成产品原型设计与需求文档撰写；协调研发、测试等团队推进产品落地；通过数据反馈优化产品功能与体验。	发布、产品开发进度评估与考核。 运用平面设计软件、UI 设计软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	和应用场景； ③能够进行电商产品呈现方式及UI设计，跟进产品开发进度； ④选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核。
--	---	--	---

4.专业拓展课程

中职阶段：

本专业设置 4 门专业拓展课程，包括《网店美工》《网页设计与制作》《直播运营》《客户服务》，共 12 学分，全部为选修课程。

表 5-7 专业拓展课程主要教学内容与要求

课程名称	网店美工	学分	4	学时	72	开设学期	3.4
教学目标	通过网店美工课程的学习，掌握电商美工设计的步骤方法，培养学生综合设计能力，创造性思维能力以及艺术修养。						
教学内容和教学要求	主要教学内容： 电商美工设计基本理念；主图制作、海报制作、详情页制作、首页装修；网店装修案例分析；电商产品在色彩、构图、客户心理、营销文案的差异化分析。 教学要求： 落实立德树人的根本任务，采用案例教学法、任务驱动法、分组讨论教学法、专家讲座和企业见习的教学方法，实施过程考核评价方式，建立职业能力综合评价体系。						
课程名称	网页设计与制作	学分	2	学时	36	开设学期	4
典型工作任务	通过本课程学习，学生对网页设计有一个全面的了解和认知，掌握网页的版面布局，熟悉网页的色彩搭配，熟悉网页的基本元素，会创建和管理站点，掌握文本的操作，从而全面掌握网页设计与制作的基础知识和核心技能。						

教学内容和教学要求	主要教学内容： 掌握各种网页元素在 DreamWeaVer 中的使用。例如表格、文本、图像、超级链 接、层和表单等。掌握测试和发布网站的方法。包括网站测试的内容和方法。 能够解决一些网页设计中的常见问题。 教学要求： 落实立德树人的根本任务，注重实操性、实用性，使学生能够独立完成 符合行业标准的静态网站开发，并为其后续学习动态网页技术和前端开发 打下坚实基础。							
	课程名称	新媒体运营	学分	4	学时	72	开设学 期	3.4
	典型工作 任务	通过本课程学习，学生能完成主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本 编写、直播商品讲解、直播过程应急处理、直播复盘等工作内容。能使用手 机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务。具有 创新意识；能够在直播执行中坚守职业道德，遵守法律法规；弘扬社会主 义核心价值观，传播正能量。						
教学内容和教学要求	主要教学内容： 掌握直播运营基础知识；理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播 技巧和历史直播总结报告等内容；能够完成商品信息梳理、商品定位，打造 主播人设标签；编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本；进行商品讲 解；辨识粉丝类型，能完成直播复盘。 教学要求： 落实立德树人的根本任务，注重实操性、实用性，重点让学生了解直播 机构、电子商务企业、传统企业的直播销售岗位职责，掌握直播营销的方法、 技巧并应用到实践中，适应直播销售岗位要求，注重培育并提升直播 职业精神与人文素养。							
	课程名称	客户服务	学分	2	学时	24	开设学期	5.6
	典型工作 任务	围绕线上流量获取与转化展开。核心包括搭建新媒体矩阵、策划创意内 容，开展话题营销、达人合作等推广活动、监测用户数据与互动反馈、维护 用户关系，提升品牌曝光与用户粘性，实现营销目标。						

教学内容和教学要求	主要教学内容: 包含电商客服岗位职责以及平台工具操作方法,认识电商客服、受理客户咨询、熟悉完善售后服务、建立客户数据库以及客户关系管理。 教学要求: 本课程落实立德树人的根本任务,课程内容设计注重理念融于案例,方法渗透于实践,让学生在客服实践活动中强化用户思维,自己发现、分析并解决问题,提升客服创新能力。
------------------	---

高职阶段:

主要包括:短视频剪辑、直播营销与运营、经济学原理3门课程。

表 5-8 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	经济学原理	树立理性思维与辩证视角,客观分析经济现象;培养诚信守规意识,理解市场伦理;具备社会责任感,关注经济与民生关联;掌握供需、价格、市场等核心概念;熟知微观(厂商、消费者行为)与宏观(GDP、通胀等)经济基础理论;了解经济政策传导逻辑;能运用理论解读物价、就业等现实经济问题;分析市场供需变化并预判趋势;撰写基础经济现象分析报告。	典型工作任务为经济形势分析,工作内容有市场供需分析、微观经济主体行为分析、宏观经济指标解读、经济政策影响评估。	①明晰微观与宏观理论框架,掌握核心概念及逻辑关联。 ②运用供需、政策等理论分析经济现象,制定基础分析思路。 ③完成竞品/市场简单经济分析,撰写基础报告 ④结合运营场景(如定价、供需预判)落地理论。
4	短视频剪辑	培养内容创意思维与审美判断力;注重版权意识与原创精神;具备团队协作与沟通能力,适应快节奏内容生产环境;掌握视频剪辑基础理论(如镜头语	典型工作任务为短视频内容制作与剪辑。工作内容包括根据脚本或主题进行视频素材采集与筛选,运用剪辑软	①掌握短视频剪辑流程与规范,熟悉主流剪辑软件操作界面与功能。 ②能完成视频剪辑全流程操作,包括素材整

		言、节奏控制);熟悉剪映、Premiere 等工具操作逻辑;了解平台视频格式、时长、内容规范;能独立完成短视频剪辑全流程操作;根据内容需求进行创意剪辑与特效添加;适配多平台输出并优化观看体验。	件完成剪辑、配音、字幕、特效等处理,适配多平台(抖音、快手等)视频规范,优化内容节奏与视觉效果,确保视频内容符合传播目标与用户观看习惯。运用剪辑软件、录音设备、计算机等软硬件工具完成工作任务。	理、粗剪、精剪、配音与字幕添加。 ③掌握转场、调色、音画同步等技巧,提升视频质量。 ④结合产品推广、品牌宣传等场景,完成短视频内容策划与剪辑实战。
3	直播营销与运营	直播电商从业者应具备诚信意识,确保商品信息真实准确,不进行虚假宣传和欺诈行为;要有良好的沟通能力和亲和力,能够与观众建立良好的互动关系;同时,还应具备团队协作精神,与运营、策划、客服等人员密切配合,共同打造优质的直播内容和购物体验;掌握主流平台(抖音、淘宝等)规则与流量逻辑;熟知商品卖点提炼、直播脚本设计要点;明晰互动技巧、售后规范及数据指标(观看量、转化率等)解读;能独立策划直播主题与流程;精准讲解商品激发购买欲,高效互动控场;处理售后及突发问题;分析直播数据优化策略提升转化。	典型工作任务聚焦直播全流程运营与转化,工作内容为直播前策划与筹备任务、直播中运营与控场任务、直播后数据复盘与优化任务、直播客情维护与售后衔接任务。 运用直播软件、提词器、拍摄设备、音频设备、AI 工具等软硬件工具完成工作任务。	①了解主流直播平台的规则、用户画像、流量分配逻辑及直播权限开通要求; ②掌握目标用户调研方法与画像构建能力,能通过竞品分析提炼差异化优势; ③能够进行用户画像分析,提高用户转化率; ④能够利用直播数据监测工具,精准分析核心数据并撰写复盘报告; ⑤运用 AI 工具完成设计脚本的撰写。

4.实践性教学环节

分阶段设置实践性教学环节,贴合两校实训资源和校企合作情况,强化技能训练和岗位实战能力,实现“教、学、做”一体化。

（1）中职阶段：

实训教学：单项技能实训（网店运营实训、电商客服实训、网络营销实训、电商美工实训、数据分析实训）→综合技能实训（电商店铺综合运营实训、直播带货基础实训）；依托学校电子商务实训室、直播实训室、多媒体教室开展，每周安排不少于4课时实训，确保实训内容与课程同步。

实习教学：认识实习（第1学年下学期，1周，走进本地电商企业、直播基地、商贸公司，了解岗位工作内容）、岗位实习（第3学年，累计不少于6个月，安排在本校及本地周边电商企业、直播基地、商贸公司，从事网店客服、商品上架、运营助理、直播助理等岗位工作，由学校和企业共同管理）。

证书对接：结合课程教学，组织学生参加电子商务师、网络营销师、计算机操作员、WPS办公应用等职业技能等级证书考核，鼓励学生获取相关证书，为转段和就业奠定基础。

活动实践：组织学生参加省市中职电子商务技能竞赛、学校电商技能大赛、直播带货比赛、社会实践、创新创业活动等，提升技能水平和综合素质；融入学校“生态课堂”教学模式，通过任务驱动、实例分析等方式，提升学生实践操作兴趣和能力。

（2）高职阶段：

实验与实践课程：

- 专业实验：电商数据分析与可视化、平台运营模拟、电商系统设计等；

- 课程设计：网店全案运营策划、新媒体营销方案制定、直播带货方案设计等；

- 仿真训练：利用电商仿真平台开展全流程运营演练，强化综合应用能力。

企业与实践基地实习：

- 生产实习：深入电商企业核心运营部门，参与选品、推广、活动策划、客户管理等实际工作；

- 专业实习：结合岗位方向（如内容电商、跨境电商、数据运营）开展专项实践；

- 毕业实习：累计不少于 6 个月，在企业真实岗位中完成综合性工作任务，培养岗位胜任力。

创新训练：

参与大学生创新创业项目、电商创业孵化项目、企业真实课题研究、学科专业竞赛（如“互联网+”大学生创新创业大赛、全国职业院校技能大赛电子商务赛项）等，提升创新思维与项目执行能力。

毕业设计：

结合电子商务行业实际需求，以真实项目为载体，完成网店运营方案策划、电商项目运营报告、新媒体营销全案设计、电商平台

系统优化方案等应用型成果，强调综合性、实践性与创新性。

（三）分段课程设置说明

1.中职阶段：第1学年：公共基础+专业认知+专业基础+基础技能；第2学年：公共基础+专业核心+核心技能；第3学年：专业拓展+转段考核+岗位实习。

2.高职阶段：按照教育部高等职业学校教学工作要求，分年度开设公共基础、专业基础、专业核心、专业拓展和实践教学课程。

六、教学进程总体安排

（一）教学进度表

1.中职阶段

表 6-1 电子商务专业教学进程表

课程类型		序号	课 程 名 称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						考核 方式
								第 一 学 年		第 二 学 年		第三学年		
				总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时		1	2	3	4	5	6	
								18	18	18	18	18	18	
公共基础课	公共必修课程	1	思想政治	144	144	0	8	2	2	2	2			考试
		2	语文	294	294	0	17	4	4	3		4	4	考试
		3	历史	72	72	0	4	2	2					考查
		4	数学	294	294	0	17	3	3	3	2	4	4	考试
		5	英语	294	294	0	17	3	3	3	2	4	4	考试
		6	信息技术	108	6	102	6	3	3					考试
		7	体育与健康	144	8	136	8	2	2	2	2			考查

		8	艺术	36	4	32	2			1	1			考查
		9	劳动教育	18	2	16	工	1						考查
		合计		1404	1118	286	80	20	19	14	9	12	12	
	公共选修课程	1	语文	54	54	0	3				3			考试
		2	体育与健康	48	0	48	3					2	2	考查
		3	信息技术	36	2	34	2			2				考查
		4	党史国史	18	12	6	1		工					考查
		5	中华优秀传统文化	18	9	9	1				1			考查
		6	国家安全教育	18	9	9	1				1			考查
		7	职业发展与就业指导	18	6	12	1					1		考查
		8	创新创业教育	6	2	4	1						1	考查
		合计		216	94	122	13	0	1	2	5	3	3	
	专业基础课程	1	电子商务基础	240	144	96	14	4	4			4	4	考试
		2	智慧物流与供应链基础	240	72	168	14	4	4			4	4	考试
		3	市场营销	144	36	108	8	4	4					考查
		合计		624	252	372	36	12	12	0	0	8	8	
	专业核心课	1	网络推广实务	240	72	168	14			4	4	4	4	考试
		2	市场营销实务	240	72	168	14			4	4	4	4	考试
		3	网店运营	144	36	108	8			4	4			考查
		合计		624	180	444	36	0	0	12	12	8	8	
	专业拓展课程（选修）	1	网店美工	72	4	68	4			2	2			考查
		2	网页设计与制作	36	2	34	2				2			考查
		3	客户服务	24	2	22	2					工	工	考查
		4	新媒体运	72	4	68	4			2	2			考查

		营											
		合计	204	12	192	12	0	0	4	6	1	工	
入学教育(军训)			30	0	30	1							考查
综合实训			120	0	120	4							
毕业教育			30	14	16	1							
毕业岗位实习			360	0	360	12							考查
周课时及学分合计						195	32	32	32	32	32	32	
总学时			3612	1670	1942								

2. 高职阶段

6-2 教学进度表（高职阶段）

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时数			学分	考核方式	开设学期				备注
				总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	
公共基础课程	必修	思想道德与法治	1210201010	54	48	6	3	1	2	1			第一学期为理论课，第二学期为实践课（前8周开课）。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1210201011	36	30	6	2	1		2			
		习近平新时代中国特色社会主义思想	1210301009	54	48	6	3	1		1	2		第二学期

		中国特色社会主义思想概论											为实践课（前8周开课），第三期为理论课
		形势与政策 I	1210201013	8	8	0	2	2	▲				
		形势与政策 II	1210201014	8	8	0		2		▲			
		形势与政策 III	1210201015	8	8	0		2			▲		
		军事技能训练	1106201010	36	0	36	2	2	▲				
		军事理论	1106201011	36	36	0	2	2	▲				
		体育 I	1213201017	36	2	34	2	1	2				
		体育 II	1213201018	36	2	34	2	1		2			
		体育 III	1213201019	36	2	34	2	1			2		
		劳动教育实践 I	1106201003	18	0	18	1	2	▲				每周 1 学时
		劳动教育实践 II	1106201004	18	0	18	1	2		▲			
		劳动教育实践 III	1106201005	18	0	18	1	2			▲		
		心理健康教育	1210201004	36	26	10	2	2	2				
		大学生职业生涯规划	1304201105	36	20	16	2	2	2				
		就业与创业指导	1304201106	36	26	10	2	2		2			

		大学生安全教育	1106201008	36	36	0	2	2	▲				
		英语 I	1208201040	36	36	0	2	2	2				
		英语 II	1208201041	36	36	0	2	2		2			
		信息技术	1203201011	36	12	24	2	2	2				
		人工智能	1106204063	36	36	0	2	2		▲			
		劳动通论	1106201007	36	36	0	2	2		▲			
		中华优秀传统文化	1106201012	18	18	0	1	2	▲				
		艺术教育	1205201021	36	18	18	2	2		2			
		大学生健康教育	1106204012	18	18	0	1	2			▲		
		职业素养养成训练	1106201017	18	0	18	1	2	▲				
	选修	突发事件及自救互救	1106204077	36	36	0	2	2		▲			
		现场生命急救知识与技能	1106204084	18	18	0	1	2			▲		
	小计			870									
	占比			35.98%									
专业基础课程	必修	管理学基础	1202202102	72	36	36	4	1	4				
		商务数据分析	1202202073	72	36	36	4	2		4			
		数据可视化	1202202124	36	18	18	2	2			2		
		习近平经济思	1202202134	36	24	12	2	1			2		

		想概论											
		电子商务法律法规	1202203150	72	36	36	4	1	4				
		财税基础	1202202095	36	18	18	2	2	2				
	小计			324	168	156	18		10	4	4		
	占比			13.40%									
专业核心课程	必修	网络营销	1202201014	72	36	36	4	2	4				
		网店运营	1202203117	72	8	64	4	1		4			
		互联网销售	1202203102	36	18	18	2	2		2			
		零售门店O2O运营	1202203105	72	36	36	4	1			4		
		视觉营销设计	1202203147	72	24	48	4	2			4		
		互联网产品开发	1202203101	72	36	36	4	2			4		
		数据化运营	1202203115	72	36	36	4	2			4		
		社群运营	1202203148	36	18	18	2	2		2			
	小计			504	212	292	28		4	8	16		
	占比			20.84%									
专业拓展课程	选修	短视频剪辑	1202202078	72	6	66	4	2		4			
		直播营销与运营	1202203089	72	36	36	4	2			4		
		经济学原理	1202202106	36	18	18	2	2	2				
	小计			180	60	120	10		2	4	4		
	占比			7.44%									

第二课堂	思想成长					4		▲	▲	▲		
	实践实习和志愿公益							▲	▲	▲		
	创新创业							▲	▲	▲		
	文体活动							▲	▲	▲		
	工作履历							▲	▲	▲		
	技能特长							▲	▲	▲		
实践性教学环节	必修	电子商务综合实训	1202204118	36	0	36	2					
		岗位实习	1106201100	468	0	468	26					岗位实习时间不少于6个月
		毕业设计	1106201102	36	36	0	2					
	小计			540	36	504	30					
	占比			22.33%								
总计				2418	1040	1378		28	28	28		

(二) 学时安排表

1. 中职阶段

6-3 学时分配表（中职阶段）

课程		学分	学时			学时/总学时占比
			理论	实践	合计	
公共基础课程	公共必修	80	1118	286	1404	38.87%
	公共选修	13	94	122	216	5.98%
	小计	93	1212	408	1620	44.86%
专业基础课程		36	252	372	624	17.0%
专业核心课程		36	180	444	624	17.0%

专业拓展课程		12	12	192	204	5.65%
实践性教学环节	公共实践	6	14	166	180	4.98%
	专业实践	12	0	360	360	9.97%
	小计	18	14	526	540	14.95%
总计		195	1670	1942	3612	100%
说明： 本专业公共基础课程1620学时，占总学时的44.85%;实践性教学1940学时，占总学时的53.77%;选修课420学时，占总学时的11.63%。其中，公共选修课216学时，专业拓展课204学时。						

2.高职阶段

6-4 学时分配表（高职阶段）

课程类别		学时分配			学 时 比 例
		总学时	理 论 学 时	实 践 学 时	
公共基础课程	必修	798	510	288	33.00%
	选修	72	54	18	2.98%
专业课程	专业基础课程（必修）	324	168	156	13.40%
	专业核心课程（必修）	504	212	292	20.84%
	专业拓展课程（选修）	180	60	120	7.44%
实践性教学环节（必修）		540	36	504	22.33%
合计		2418	1040	1378	100%
比例分配			43.01%	56.99%	100%

七、转段考核与升学管理

（一）转段条件

- 1.思想品德表现合格，在校期间无严重违纪违规记录；
- 2.完成中职阶段所有规定课程的学习，3年学业成绩合格、思想品德合格、无重大违纪；校内实训/岗位实习考核通过
- 3.参加全省统一组织或两校共同组织的“专科贯通”转段考核，

成绩达到合格标准;

4.完成当年对口招生/高考报名,体检合格。

(二) 转段考核内容

文化素质测试:语文、数学、外语等基础科目;

专业综合测试:专业基础理论知识与核心技能操作;包括:电子商务基础、办公自动化等成绩;

综合素质评价:参考中职阶段学业成绩、实习表现、技能竞赛获奖、职业资格证书获取等情况。

(三) 结果处理

考核合格:进入高职阶段学习,办理高职学籍注册手续;

考核不合格:按中职毕业生政策办理毕业手续,颁发中职毕业证书,并可报名参加对口招生、高职单招、普通高考等考试。

八、质量保障

(一) 组织保障

成立“专科贯通”培养联合教学指导委员会,由双方校领导、教学管理部门、专业负责人、行业企业专家等组成,负责统筹规划、协调实施与质量监控。

(二) 制度保障

1.两校联合制定《“专科贯通”教学管理办法》《“专科贯通”学生管理办法》《“专科贯通”转段考核管理办法》《“专科贯通”实习管理办法》等一系列制度,明确教学、学生、考核、实习等各环节

的管理要求，确保人才培养全过程有章可循。

2.中等专业学校完善中职阶段教学管理制度，加强课堂教学管理、实训管理、实习管理，严格执行教学计划，确保教学质量；周口职业技术学院完善高职阶段教学管理制度，强化综合实践、创新训练和毕业设计管理，提升高职阶段培养质量。

3.建立两校教学沟通机制，定期开展教学研讨、共同备课、教学检查等活动，及时发现和解决教学过程中的问题，确保课程衔接顺畅、教学质量可控。

（三）师资队伍

中职阶段：学生数与本专业专任教师数比例为 20:1，双师素质教师占专业教师比 30 % 以上。专任教师队伍职称、年龄形成了较为合理的梯队结构。选拔教学经验丰富、技能水平高的骨干教师担任“专科贯通”班级授课教师，鼓励教师参与周口职业技术学院的教研活动、培训和电商项目开发，提升教师专业素养和教学水平；聘请电商企业、直播基地技术骨干担任兼职教师，开展技能实训教学。

高职阶段：专业教师队伍具备扎实的理论基础和丰富的实践经验，双师素质教师占专业教师比 85.6%，高级职称专任教师的比例 20%，师生比为 1:20，专任教师队伍考虑了职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，

建立定期开展专业教研机制。

共建机制：建立两校教师交流互访机制，职业中等专业学校教师定期到周口职业技术学院学习高职阶段课程教学方法和专业知识，周口职业技术学院教师定期到职业中等专业学校指导中职阶段教学和技能训练；两校联合开展教研活动、共同备课、合作开发教学资源，提升师资队伍整体水平。

（四）教学设施

设施设备：配备足够数量的计算机、直播设备、美工设计工具、电商平台模拟系统等实训设备，确保每个学生拥有独立的实训工位；升级多媒体教室、校园网络、录播室等教学设施，满足理论教学和实训教学需求；

信息化资源：建设智慧教学环境，共享数字化教学平台、虚拟仿真资源和专业数据库；

实践基地与校企合作：共建共享校内外实训实习基地、产业学院或协同创新中心。建立校企人员互聘、课程共建、资源共用的合作机制，共同开发实践教学项目与教学资源；

图书资料：保障纸质与电子图书资源，实现两校资源共享。

（五）教学资源

教材建设：优先选用国家规划教材，鼓励联合开发具有衔接特色的教材或教学资源包；

资源库建设：共同建设在线课程、案例库、习题库、技能标准库等数字化教学资源；

制度完善：建立健全覆盖全过程的教学管理、学生管理、实习管理、考核评价等制度。

（六）质量评价与持续改进

1.过程监控：实施教学督导、学生评教、教师互评、阶段性教学诊断；

2.结果评价：开展用人单位评价、毕业生跟踪调查、引入第三方评估；

3.反馈改进：定期发布人才培养质量年度报告，建立基于反馈的培养方案动态调整机制。

九、毕业要求

（一）中职毕业要求

1.修满中职阶段规定的全部课程并成绩合格，达到最低毕业学分要求；

2.完成所有实践性教学环节并考核合格；

3.鼓励取得与专业相关的职业技能等级证书；

4.思想品德鉴定合格。

（二）高职毕业要求

1.修满高职阶段规定的总学分和各模块学分，成绩合格；

2.完成所有实践教学环节（包括毕业实习）并通过毕业设计（论文）答辩；

3.达到学校规定的外语能力、信息技术应用及其他综合素质要求。

十、其他事项

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》、教育部《职业教育专业教学标准（2025年版）》、河南省教育厅关于职业教育“专科贯通”人才培养的相关文件要求，结合河南省数字经济和电子商务产业发展需求、电子商务专业岗位能力要求以及中职与高职贯通培养的实际情况编制。