

2026 级电子商务专业校企合作人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或技 术领域	职业类证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和 相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	电子商务师 S (4-01-06-01)、 互联网营销师 S (4-01-06-02)、 营销员 (4-01-02-01)、 市场营销专业人 员(2-06-07-02)、 商务策划专业人 员(2-06-07-03)、 品牌专业人员 (2-06-07-04)、 客户服务管理 (4-07-02-03)、 采购员 (4-01-01-00)	运营主管、 全渠道营销主管、 O2O 销售主管、 智能客服主管、 视觉营销设计师、 互联网产品开发主 管	电子商务师（三 级）、 电子商务数据分 析（高级）、 互联网营销师（三 级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业

道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

6. 具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

7. 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程

数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

8. 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

9. 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

10. 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

11. 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

12. 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

13. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

14. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

15. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

16. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

17. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

(1) 公共基础必修课程

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、英语、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术教育、职业素养养成训练、大学生健康教育。

(2) 公共基础选修课程

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能、有效沟通技巧。

表 7-1 公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	通过本课程学习，培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守；掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定；通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。	①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾； ②理想信念的内涵及重要性； ③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神； ④社会主义核心价值观的基本内容及其践行； ⑤社会主义道德的核心和原则； ⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。	①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命； ②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径； ③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义； ②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。	①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位； ②理解和领会党和国家制定的各项方针政策，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理，培养理论思维、增进思	①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系； ②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。	①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习； ②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系，既要立足“大

		想智慧；灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高学生的实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。		时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值； ③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际，要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。
4	形势与政策	通过本课程学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。	①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育； ②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育； ③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。	①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想； ②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点； ③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学，不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求； ④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。
5	军事理论	通过本课程学习，使学生掌握国防基础、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员核心知识，熟知国家安全、国际战略形势及古今中	①国防概述；国防法规； ②国防建设；武装力量； ③国防动员；国家安全概述； ④国家安全形势；国际战略	采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

		外军事思想核心要义；厘清战争发展规律、新军事革命内涵，掌握机械化与信息化战争特点、信息化各类装备基础知识。能够理性研判国内外安全局势与国际格局，依法履行公民国防义务，具备基础军事思辨与国防应急能力。树立总体国家安全观，厚植爱国主义与国防忧患意识，认同新时代强军思想，拓宽国际战略视野，强化青年强国强军责任担当，自觉维护国家主权、安全与发展利益。	形势； ⑤军事思想概述；外国军事思想； ⑥中国古代军事思想；当代中国军事思想； ⑦战争概述；新军事革命； ⑧机械化战争；信息化战争； ⑨信息化装备概述；信息化作战平台； ⑩综合电子信息系统；信息化杀伤武器。	
6	军事技能训练	通过本课程学习，锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、严守纪律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；塑造严谨认真、责任担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握队列动作的规范要领；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；掌握基本的战术动作和应急避险技能。	①队列训练； ②战术基础训练； ③三防与应急避险训练； ④综合训练与考核。	①保障训练场地、器材的配备与维护，满足训练基本需求； ②合理安排训练时间，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率； ③结合学校实际与学生特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性。
7	体育	通过本课程学习，激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁	①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识； ②实践部分 基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质； 必修项目：广播体操、太极拳、八段锦； 选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网	①内容基础性与实用性相结合； ②教学方法多样化与个性化相结合； ③将安全教育放在首位。

		判法；学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。	球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。	
8	心理健康教育	通过本课程学习，树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力和自我管理能力等。	①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理； ②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康； ③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对； ④实践教学。	①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式； ②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法； ③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。
9	国家安全教育	通过本课学习，使学生完整准确领会总体国家安全观核心内涵，明晰新时代国家安全工作原则；坚持党的绝对领导，笃定走好中国特色国家安全道路，把握统筹发展和安全核心要求，牢记以人民安全为宗旨、政治安全为根本、经济安全为基础，依托军事、科技、文化、社会安全保障，借力国际安全协同发力，筑牢全域各领域国家安全屏障；提升国家安全辨别与防范能力，厚植国家安全责任意识，自觉尊崇国家安全制度，争做总体国家安全观坚定践行者，主动维护国家主权、安全与发展利益。	①完整准确领会总体国家安全观； ②在党的领导下走好中国特色国家安全道路； ③更好统筹发展和安全； ④坚持以人民安全为宗旨； ⑤坚持以政治安全为根本； ⑥坚持以经济安全为基础； ⑦坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障； ⑧坚持以促进国际安全为依托； ⑨筑牢其他各领域国家安全屏障； ⑩争做总体国家安全观坚定践行者。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。
10	大学生安全教育	通过本课程学习，系统学习消防、网络、实验室、公共防灾、交通运动、人身财产、	①开启安全教育之旅； ②消防安全； ③网络安全；	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微

	育	实习就业、女生防护等各类安全知识,认清毒品、赌博、邪教的现实危害;熟练掌握各类安全隐患识别、应急处置、自救互救实操方法,提升风险防范与自我保护能力;树立常态化安全防范意识,自觉远离各类违法有害行为,养成安全自律习惯,全面筑牢自身安全防护屏障。	④远离毒品、赌博与邪教; ⑤实验室安全; ⑥公共安全与防灾减灾; ⑦人身安全,财产安全,交通安全,运动安全; ⑧实习实践与求职就业; ⑨女生自我防护。	课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。
11	英语	通过本课程学习,了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪,具备跨文化沟通能力,以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流;帮助学生树立正确的三观,深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀;掌握一定的英语基础知识和专业词汇,了解英语国家的基本文化知识;提高听、说、读、写、译的能力,能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。	①语言基础模块:聚焦词汇、语法、句型等核心知识,强化听、说、读、写、译五项基本技能训练,覆盖日常对话、职场交际等场景化内容; ②跨文化与思政模块:解读中西方文化差异,引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材,指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果; ③实践应用模块:设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务,结合线上语言学习平台,开展沉浸式语言应用训练。	①融入中华优秀传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例,以“基础词汇+基础语法”为核心,创设“听说读写”场景化内容,适配三维目标; ②教学中注重语言实践与能力拓展,运用情境模拟法,案例教学法,任务驱动法,发现式教学法,问题教学法,引导学生自主学习,合作探究式学习; ③引导学生积极完成线上线下语言训练任务,通过形成性考核(课堂表现、实践作业)与终结性考核(笔试、口语测试)综合评估学习效果。
12	信息技术	通过本课程学习,培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任;理解信息技术基本原理和基本技术;使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。	①基础模块:文档处理高级应用,电子表格数据分析,演示文稿专业设计,信息检索与网络应用,信息系统与社会责任; ②职业模块:与专业结合,教授相关知识。	①采用行动导向的教学模式:项目化教学,案例教学法,任务驱动法,线上线下混合式教学,模拟仿真教学; ②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。
13	人工智能	通过本课程学习,培养利用人工智能提升专业效率的意识,形成持续学习新知识、新工具的习惯;理解人工智能基础概念与发展脉络;掌握人工智能核心技术	①人工智能概论与伦理; ②PythOn 编程与数据处理基础(前置/回顾):PythOn 语法基础, Numpy 数组操作, Pandas 数据处理, Matplotlib 数据可视化;	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理;

		基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景；人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。	③机器学习基础与实践：机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法（K-Means）简介； ④深度学习入门：神经网络基础概念，TensOrFlOw/PyTOrch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用； ⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。	②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例，让学生了解产业前沿。
14	劳动通论	通过课程学习，把握新时代爱劳动、会劳动、懂劳动的劳动教育新要求，理解劳动对人生成长的价值，系统掌握劳动思想、劳动文化与劳动伦理相关内容；明晰劳动与经济、法律、社会、心理、管理、安全、社会保障、劳动关系、工会、创新创业、教育之间的内在联系，认识劳动发展趋势与未来形态；树立正确劳动价值观，形成良好劳动素养，提升劳动实践、劳动维权与职业发展能力，成长为担当时代使命的高素质劳动者。	①爱劳动、会劳动、懂劳动新时代劳动教育的新要求； ②劳动与人生； ③劳动思想； ④劳动文化与伦理； ⑤劳动与经济，劳动与法律，劳动与社会，劳动与工会，劳动与心理，劳动与劳动关系； ⑥劳动与管理，劳动与社会保障，劳动与安全； ⑦劳动的未来； ⑧劳动与创新创业，劳动与教育； ⑨劳动教育与高素质劳动者培养。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。
15	劳动教育实践	通过本课程学习，增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观；了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项；掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。	①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力； ②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化； ③服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。	①在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神； ②组织开展课外劳动实践活动； ③举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围。
16	大学生职业生	通过本课程学习，树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心	①生涯认知与规划基础； ②自我探索与认知； ③职业与行业探索；	①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等

	涯规划	态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素养意识，养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初步的求职沟通与职业适应能力。	④职业生涯规划制定； ⑤求职能力提升； ⑥职业适应与发展。	资源，搭建线上线下相结合的教学平台； ②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能力； ③结合学校办学定位和专业特色设计教学内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性； ④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。
17	就业与创业指导	通过本课程学习，树立正确就业创业观，培养诚信敬业、责任担当的职业素养；增强抗压抗挫心理韧性，养成主动学习、持续进取的成长意识；激发创新思维与实干精神，强化合规就业、理	就业指导模块： ①就业政策与形势分析； ②求职技能提升； ③职场适应与发展。 创业指导模块： ①创业认知与政策解读； ②创业项目开发与可行性分析；	①保障教学资源供给，配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源，搭建线上学习平台和线下实训场地； ②强化实践教学比重，增加求职模拟面试、创业项

		性创业的价值理念；掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识，明晰求职全流程关键点；了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识；知晓所学专业对应行业就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景；具备简历优化、面试应答、Offer筛选能力，能高效完成求职落地；掌握创业项目调研、方案撰写能力，可初步开展创业可行性分析；提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。	③创业实务与运营管理。 综合实践模块： ①组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动，提升学生的实操能力； ②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会； ③对接企业参观、创业孵化基地见习等实践资源，搭建理论与实践结合的平台。	目策划、企业参观见习等实操环节，提升学生动手能力； ③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容，如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容； ④构建多元考核评价体系，综合考量课堂表现、实践成果（简历、创业计划书）、模拟实训表现等，全面评价学习效果； ⑤加强校企合作，对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资，为学生提供真实的就业创业指导。
18	党史 国史	通过课程学习，系统掌握五四运动、建党、旅法求索、土地革命、长征、抗战、解放战争、新中国建设等党史重大历史脉络，明晰革命先辈、青年志士的奋斗历程与理想抉择；熟知开国大典、抗美援朝、宪法颁布、工业科技、民生建设等建国初期重大史实，深刻领会红旗渠、雷锋、焦裕禄等伟大精神内涵。能够厘清百年党史发展逻辑，读懂青年在革命、建设时期的使命担当；厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念，传承红色精神，树立青年责任意识，自觉以革命先辈为榜样，勇担时代复兴使命。	①五四运动中，青年如何创中国；我党成立时，建党人年岁几何；旅法岁月里，他们如何追理想；革命洪流中，吾辈当可作何为；大浪淘沙时，青年应做何抉择；星星之火花，我党何以可燎原；闪闪红星下，红军如何去战斗；腥风血雨中，他们怎样守信仰；危急存亡际，我们为何要唱歌；连天烽火里，圣地因何美名扬；全民抗战时，我党何以成砥柱；最后演讲中，青年缘何要斗争；饥饿交加际，吾辈如何反内战；革命建设中，他们为何甘奉献；解放地区内，天空缘何更明朗；革命胜利时，进京赶考又何为； ②一唱雄鸡天下白——开国大典；一条大河波浪宽——抗美援朝；农奴翻身把歌唱——西藏故事；知识星火满天涯——扫盲运动；一切权利归人民——五四宪法；解放驶向工业化——工业	采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

			振兴；拓荒耕耘攀高峰——科技成就；百花齐放春满园——文化事业；六亿神州尽舜尧——基层医疗；定叫山河换新装——红旗渠精神；愿做革命螺丝钉——雷锋的故事；百姓谁不爱好官——焦裕禄精神。	
19	中华优秀传统文化	通过本课程学习，掌握中国传统文化的世界地位、完整发展脉络与核心特征，理解中国共产党关于传统文化的重要论述，树立对待传统文化的正确态度；明晰传承中华优秀传统文化的时代意义，把握传统文化基本精神、核心理念与价值内涵，领会精忠报国、以民为本、自强不息等传统美德；树立文化自信，自觉传承弘扬中华优秀传统文化，涵养家国情怀与高尚道德品格，拓宽文化视野，提升文化辨别与文化传承实践能力。	①中国传统文化的世界历史地位； ②中国传统文化的历史进程（萌芽奠基期）； ③中国传统文化的发展历程（发展定型期）； ④中国传统文化的历史发展进程（近代转型期）； ⑤中国传统文化的主要特点； ⑥中国共产党人论中国传统文化； ⑦正确对待中国传统文化； ⑧坚持以促进国际安全为依托； ⑨学习和传承中华优秀传统文化的意义，中国传统文化的基本精神，中华优秀传统文化的核心理念； ⑩精忠报国，以民为本，天下大同，勤俭廉政，舍生取义，仁爱孝悌，和而不同，敬业乐群，诚实守信，自强不息，厚德载物，尊师重道。	采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
20	艺术教育	通过本课程学习，提升艺术感知力、审美鉴赏力与人文素养，塑造健全人格，培养健康审美情趣；激发对美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、艺术导论、合唱艺术的兴趣，养成欣赏艺术、参与艺术活动的良好习惯，契合公共艺术课程评估要求。了解艺术基本概念、本质特征、门类划分及功能，掌握美术、书法、音	①艺术导论：艺术本质、特征、分类、功能；艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏基本规律；中外艺术发展脉络概述； ②美术鉴赏：美术概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术；中外绘画、雕塑、工艺美术经典作品赏析； ③书法鉴赏：篆、隶、楷、行、草五体演变；笔法、结构、章法赏析；经典书法作	①采用线下课堂讲授、作品赏析、示范演示、实操练习、小组讨论、成果展示相结合的方式组织教学； ②课堂围绕美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱等内容开展赏析讨论，现场示范绘画、书法、剪纸、合唱等实操，指导学生完成简易创作并课堂点评，强化审美鉴

		乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱艺术的基础理论、发展脉络、风格特点与经典作品，理解艺术鉴赏基本原理、方法与评价标准。能运用专业鉴赏方法分析不同门类艺术作品，阐释作品艺术特色、表现手法与文化内涵；具备基础艺术实践能力，可独立完成绘画、书法、剪纸、简单合唱编排与艺术评论写作，全面提升综合艺术素养。	品解读与临摹体验； ④音乐鉴赏：音乐基本元素、中外乐器、声乐作品赏析；音乐流派、风格与经典曲目解析； ⑤舞蹈鉴赏：舞蹈起源、分类、美学特征；中外古典舞、民族舞、现代舞作品赏析；基础动作模仿与片段体验； ⑥戏剧鉴赏：戏剧起源、类型、流派；中外经典剧本、舞台艺术、表演技巧赏析； ⑦戏曲鉴赏：戏曲行当、唱念做打、声腔体系；京剧、豫剧等剧种经典剧目赏析；身段与唱段体验； ⑧影视鉴赏：影视语言、类型、发展简史；中外经典影片、短视频、视听语言赏析； ⑨合唱艺术：合唱起源、类型、乐理基础；发声方法、呼吸控制、声部配合；中外合唱作品赏析与排练实践。	赏与实践能力； ③遵守课堂纪律，按时出勤，积极参与课堂互动与艺术实践；认真完成赏析笔记、实操作业、艺术评论与合唱练习，提升综合艺术素养，达到公共艺术课程评估标准。
21	职业素养养成训练	通过本课程学习，树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念，增强职业责任感与使命感；培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态，提升抗压耐挫的心理韧性；养成守时守纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力	①职业素养认知与职业道德培育； ②职业礼仪与职业形象塑造； ③职场通用能力训练； ④职场合规与权益保护； ⑤行业特色职业素养实训； ⑥综合实践与素养测评。	①保障教学资源供给，配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源； ②将课堂训练与校园职场体验、企业岗位实习相结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养； ③结合专业特色设计训练内容； ④加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。

		的理论知识与方法技巧；熟悉职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。		
22	国学智慧	通过课程学习，研读《论语》《尚书》《周易》等儒道墨法经典，掌握各家核心思想、修身治学、治国处世智慧，理解三礼礼治内涵与国学中的领导思维；能够汲取传统典籍中的修身、处事、理政思路，提升人文思辨与综合素养；涵养君子品格，树立崇德向善、知行合一的价值追求，学会以传统智慧指导自我成长与实践处事。	①《论语》与君子修为；《春秋》与历史秩序；《尚书》与治国理念；《诗经》与文学之源；《孟子》与内圣之道；《中庸》与心性修炼；《周易》与人生境界；《大学》与自我发展；《老子》与进退之道；《庄子》与逍遥之道；《墨子》与兼爱之慧；《韩非子》与法治之慧； ②国学与领导力；三礼与礼治之道。	采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
23	突发事件及自救互救	通过本课程学习，掌握突发事件应急处置基本原则，熟知急性中毒、呼吸道异物梗阻、常见急重症、各类意外及创伤急救相关理论知识，熟练掌握心肺复苏、止血包扎、固定搬运等实操急救技能；能够精准判断突发险情，规范开展现场应急施救，提升突发险情应急判断、自救互救、临场处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，掌握规范急救流程，增强应急避险意识与责任意识，具备应对突发	①突发事件应急和处理原则； ②急性中毒的应急处理； ③心肺复苏初级救生术； ④呼吸道异物的现场急救； ⑤常见急危重症的现场急救； ⑥常见意外事故的现场急救； ⑦各类创伤的现场急救； ⑧止血与包扎术； ⑨固定与搬运术。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。

		事故的应急救护素养。		
24	现场生命急救知识与技能	通过本课程学习，了解现场急救基础理论，熟练掌握心肺复苏、AED 使用、海姆立克急救、止血、骨折创伤急救核心技能，掌握日常意外、老人跌倒、人群踩踏、火灾烧烫伤、道路交通事故的避险自救与现场处置方法；能够精准识别突发险情，规范开展现场施救、应急避险与伤员救护，提升自救互救、临场应急处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，增强安全防范与应急救护意识，掌握标准化急救流程，主动普及急救知识，守护自身与他人生命安全。	①现场急救概述； ②心肺复苏术； ③自动体外除颤器的使用与高级生命支持； ④人人都会的止血； ⑤创伤骨折与急救； ⑥日常意外紧急处置； ⑦老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救； ⑧火灾逃生及烧烫伤急救； ⑨生命的拥抱——海姆立克急救法； ⑩道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。
25	大学生健康教育	通过课程学习，帮助学生掌握现代健康管理、健康生活方式、疾病防控、心理健康、性生殖健康、校园安全及理性健康消费相关知识，具备自我健康管护、心理调适、应急自保、自我防护能力；树立主动健康理念，自觉抵制不良成瘾行为，塑造健康心态与正向两性观念，增强安全自律意识，提升综合身心健康素养。	①健康的“新”定义与健康 管理； ②身体活动促进； ③合理膳食；远离成瘾性物 质；健康睡眠；环境与健康； ④常见传染病的预防；慢性 非传染性疾病的预防； ⑤做理性健康的消费者；心 理健康与身体健康；学生心 理发展特点和相关社会因 素； ⑥压力管理；抑郁症与焦虑 症；网络成瘾； ⑦性与生殖健康；生育管 理； ⑧常见性传播疾病预防； ⑨突发事件与个人安全防 范； ⑩大学生的安全防范。	采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
26	有效沟通技巧	通过本课程学习，了解有效沟通基本内涵与发展规律，掌握有声语言、非语言沟通技巧，习得科学倾听方法，明晰人际交往赋能逻辑；能	①有效沟通的概述； ②有效沟通的一般规律； ③有声语言的有效沟通； ④非语言信息的有效沟通； ⑤有效沟通中的倾听；	采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

		够灵活运用沟通技巧开展双向交流，善于倾听共情、识人处事，主动发掘身边优质人际资源；塑造包容共情的沟通心态，破除沟通壁垒，提升人际表达、共情倾听与社交协作能力，构建良好人际关系，助力个人学习、生活与社交长效发展。	⑥发现身边的陌生贵人。	
--	--	---	-------------	--

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：电子商务基础、商务数据分析、零售基础、管理学基础、市场营销、财税基础、数据可视化、电子商务法律法规、习近平经济思想概论 9 门课程。

7-2 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	电子商务基础	了解电子商务传统和新兴模式及平台特征；掌握电子商务支付安全知识；物流基础知识；掌握网络营销的方法。能在电子商务平台开展网络购物；具备防范电子商务安全威胁的能力；能在多个平台开展网络营销；具备探索电子商务应用的能力。	典型工作任务为电子商务的基础知识，工作内容主要有电子商务平台模式、电子支付平台、网络营销以及物流配送流程。运用现代化办公软件、电子商务模拟软件、表格处理软件、计算机等硬件工具完成工作任务。	①理解电子商务的基础知识； ②熟悉常见的平台，能够登录包括淘宝、京东、拼多多等电子商务平台，分析平台的异同； ③掌握电子商务支付的相关知识； ④掌握网络营销的基础知识、常见的网络营销方法； ⑤熟悉电子商务的物流配送流程，以及智慧物流的含义、技术及应用； ⑥掌握电子商务的客户服务的内容。
2	商务数据分析	培养数据驱动的理性思维，杜绝主观臆断；树立严谨细致的工作态度，保证数据采集与分析的准确性；掌握电商核心数据指标定义及计算逻辑；理解数据采集原理，熟悉主流电商	典型工作任务为数据分析，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决	①了解涵盖业务系统、调研问卷等数据来源应用，掌握无效数据清洗、规范归档的实操方法； ②能够分析核心指

		数据工具的基础功能；了解数据清洗、整理的基本方法，掌握简单数据分析模型；明晰数据分析结果与电商运营决策的关联逻辑。	策、用户运营、运营绩效分析。 运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	标，掌握销售额、转化率等关键指标解读，运用对比、趋势等基础分析方法定位业务短板； ③学会分析报告撰写，掌握关键结论提炼及运营优化建议输出技巧。
3	零售基础	树立以客户为中心的服务理念，强化服务意识与同理心；培养诚信经营素养，坚守商品质量与价格诚信底线；掌握零售基本概念及行业发展趋势；理解零售核心流程的关键逻辑；熟悉常见零售业态的运营特点与差异；掌握商品基础知识及定价基础原理；了解零售服务规范、消费者权益保护及基础安全管理知识；能完成商品验收、分类整理及基础陈列操作；具备基础销售能力，能主动接待客户、介绍商品卖点并引导成交；能处理简单客户咨询与投诉，运用服务技巧提升客户满意度。	典型工作任务为商品管理，工作内容主要有商品管理、商品服务、运营管理。 运用现代化办公软件、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握零售核心流程操作方法，能完成商品管理、销售服务及基础运营工作，保障零售环节高效运转； ②掌握商品管理的方法，学会完成商品验收、分类整理、陈列布置及效期检查，保障商品合规上架； ③能够主动接待顾客、介绍商品卖点、引导成交，处理简单咨询与退换货； ④能够执行收银操作、盘点库存并记录，配合开展促销活动，落实基础防损工作。
4	管理学基础	树立科学管理思维，摒弃经验主义；培养责任意识与团队协作素养；增强决策理性与问题解决意识；掌握管理基本概念、四大职能（计划、组织、领导、控制）内涵；了解核心管理理论（如科学管理理论、权变理论）；明晰组织架构、激励机制等基础原理；能制定简单工作计划与目标；具备基础组织分工与沟通协调能力；可运用管理工具分析问题并提出初步解决方案。	典型工作任务为管理四大职能，工作内容主要有计划制定、组织协调、领导执行、控制优化。 运用现代化办公软件、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握管理四大职能基础方法，能制定简单计划、组织分工、协调沟通，提升团队基础运营效率； ②能够结合目标撰写简易工作计划，梳理任务清单与时间节点； ③能够设计基础组织分工架构，统筹团队任务分配； ④沟通传达任务要求，跟进进度并解决简单执行问题； ⑤收集执行反馈，复

				盘任务效果并提出改进建议。
5	市场营销	树立以市场为导向、客户为中心的理念；培养创新思维与抗压能力；强化诚信营销与团队协作素养；掌握营销 4P、目标市场定位等核心理论；了解市场调研、品牌塑造、促销策略基础逻辑；明晰线上线下营销渠道特点；能完成基础市场信息收集与简单调研分析；具备制定简易促销方案及执行能力；可进行产品卖点提炼与基础营销沟通。	典型工作任务为市场营销，工作内容主要有市场调研、策略策划、推广执行、复盘优化。 运用现代化办公软件、问卷调查工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握市场营销核心概念、理论模型，能清晰阐述各模块逻辑关联； ②熟悉主流营销工具与渠道的特点、适用场景，了解行业最新趋势； ③能运用 PEST、SWOT 等工具拆解实际案例，识别机会与风险； ④能针对具体产品/品牌，独立完成完整营销方案框架搭建； ⑤能设计简单推广活动、撰写基础文案，且能基于数据反馈优化策略。
6	财税基础	树立依法纳税的法治观念与诚信意识；培养严谨细致的工作态度，保障数据核算准确；强化责任意识与保密素养；掌握财税基本概念（税种、税率、会计要素等）；了解增值税、企业所得税等核心税种征管规则；明晰财务核算基本流程与票据管理规范；能识别常见原始凭证并规范整理；具备基础账务处理与税额计算能力；可完成简单纳税申报准备及财务数据初步核对。	典型工作任务为财税基础，工作内容主要有凭证管理、税额计算、申报准备、基础核算。 运用财税软件、打印机、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①理解财税概念、会计要素、税种分类及征管体系； ②掌握增值税、企业所得税核心规则，凭证与账务核算流程； ③能够实际操作原始凭证审核、税额计算、纳税申报准备，财税软件基础操作。
7	数据可视化	培养数据可视化思维，聚焦核心信息传递；养成简洁直观的表达素养；强化细节把控与审美能力；掌握数据可视化基本概念及常用图表（柱状图、折线图）适用场景；了解可视化设计原则（对比、清晰性等）；明晰电商核心数据与图表匹配逻辑；能选用适配图表呈现电商数据（如销量趋势、	典型工作任务为数据可视化，工作内容主要有数据准备、图表设计、可视化优化、报告整合。 运用数据采集工具、打印机、表格处理软件、计算机、AI 工具等软硬件工具完成工作任务。	①理解数据可视化概念； ②掌握：Excel、简易 BI 等工具基础操作；图表设计规范（配色、标签、图例等）；数据清洗基础方法（去重、补漏）以支撑可视化效果； ③根据业务数据（如

		转化率对比)；具备基础可视化工具(如 Excel、简易 BI)操作能力；可制作简洁易懂的电商数据可视化报表。		销售、转化率)选择适配图表；独立制作可视化图表并优化呈现；将图表整合进分析报告，精准传递数据洞察； ④制作数据电商数据可视化报表。
8	电子商务法律法规	树立电商法治思维与合规意识；培养诚信经营与风险防范素养；强化知识产权保护与责任担当意识；掌握电商核心法律概念(电子合同、隐私保护等)；了解电商平台规则、消费者权益保护法核心条款；明晰知识产权、数据安全及税务合规基础要求；能识别电商运营常见法律风险(如虚假宣传)；具备规范起草简单电子合同的基础能力；可处理简单合规问题(如隐私信息保护、售后维权)。	典型工作任务为电子商务法律法规，工作内容主要有法规查询、风险识别、合规审核、纠纷处理。	①掌握电商法核心条款、电子合同规则及权益保护规范； ②理解电商各主体法律责任与风险防控逻辑； ③运用法律知识，能独立识别电商运营常见法律风险，审核基础电商文案与合同。
9	习近平经济思想概论	深刻领会习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵与实践要求；树立以人民为中心的发展思想与新发展理念；增强运用科学理论分析经济现象、解决实际问题的能力；坚定中国特色社会主义经济发展道路自信，提升服务经济高质量发展的责任意识与职业素养。	典型工作任务为经济思想学习与实践应用，工作内容主要有理论学习、经济形势分析、发展理念践行、职业岗位合规与高质量发展适配。运用学习笔记、案例分析、研讨交流、实践调研等方式完成学习与应用任务。	①掌握习近平经济思想的根本立场、历史方位、指导原则、主题主线、根本动力、战略举措、工作方法等核心内容； ②理解新发展理念、高质量发展、构建新发展格局、共同富裕等重大论断； ③熟悉我国经济发展的战略目标与政策导向，能结合电商、零售、管理等专业场景解读经济政策； ④学会运用习近平经济思想分析职业场景中的经济问题，提升职业决策与岗位适配能力； ⑤强化诚信经营、合规发展、创新驱动、

				服务社会的职业价值观。
--	--	--	--	-------------

(2) 专业核心课程

主要包括：网店运营、数据化运营、零售门店 O2O 运营、社群运营、网络营销、互联网销售、视觉营销设计、互联网产品开发 8 门课程。

表 7-3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	网店运营	诚信合规经营，坚守质量服务承诺；树立客户中心理念，耐心解决售后；养成数据思维与创新意识，具备团队协作及风险防范素养；掌握平台规则、店铺定位及竞品分析；熟知选品、标题优化、详情页设计及库存管理；明晰流量运营（SEO、付费推广等）、转化技巧及核心数据解读方法；能独立搭建上线网店；完成选品、标题优化及库存方案制定；运用 SEO 及至少 1 种付费工具引流，策划简单活动；高效处理客服及售后提升转化；分析数据并制定优化方案。	典型工作任务为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。 运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机、AI 工具等软硬件工具完成工作任务。	①掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。 ②运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算； ③能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理； ④能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。
2	数据化运营	秉持数据诚信，保障数据真实合规；培养数据敏感与逻辑思维，树立迭代优化意识；具备跨岗协作素养，坚守数据安全理念；掌握数据运营核心指标（流量、转化等）定义；熟知数据采集工具（生意参谋等）使用逻辑；明晰数据清洗、分析及优化方案制定原理；能独立采集整理运营数据；运用工具分析数据定位问题；结合数据制定引流、转化等优化策略并落地；联动团队推进数据驱动运营。	典型工作任务为数据化运营，工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。 运用计算机、打印机、数据采集工具、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①理解数据分析指标体系概念； ②掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据； ③运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现； ④撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议。
3	零售门店	坚持诚信经营，保障线上线下服务一致；培养全渠道用户思维，主动优化体验；具备数据敏感与跨岗协作素养，坚守合	典型工作任务为行业运营，工作内容主要有运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商	①掌握电商平台和本行业特点，运用用户模型、漏斗模型，分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方

	020运营	规理念；掌握 020平台规则、门店数字化工具逻辑；熟知线上引流（社群、直播等）、线下体验及线上线融合策略；明晰核销、配送及数据复盘知识；能搭建门店020基础体系；策划线上引流 + 线下转化活动；高效处理核销、配送等履约问题；分析全渠道数据并优化运营方案。	品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。 运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	案，形成商品配置策略，完成电商产品的开发； ②根据运营规划，制定新品全渠道促销策略，在平台或自有网站发布、调整优化商品信息； ③设定020运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广； ④建立用户成长体系并进行精准营销。
4	社群运营	坚持诚信沟通，维护用户信任；培养用户思维与共情力，主动响应需求；具备社群活跃意识与责任心，坚守合规底线；掌握社群定位、入群规则等基础逻辑；熟知内容策划、活动运营及用户分层方法；明晰社群数据（活跃度、转化率）解读原理；能搭建并运营社群，策划话题与活动提升活跃；精准分层用户并维护关系；处理用户问题提升粘性；分析数据优化社群运营策略。	典型工作任务为社群运营，工作内容主要有社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析。 运用社交软件、自媒体工具、短视频平台、办公软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握社群种类、用户消费行为、产品价值等知识，根据用户和产品或服务属性定位社群，制定社群运营方案，并在相应的社交平台上建社群； ②能够通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台进行社群推广与引流； ③能够根据用户需求、产品卖点，进行社群 数据分析，制定营销体系并通过社群活动提升销售转化、活跃社群及管理粉丝。
5	网络营销	秉持诚信营销原则，保障信息真实合规；培养市场敏感与创新思维，树立用户中心理念；具备跨域协作素养，坚守品牌与数据安全意识；掌握网络营销核心模式（SEO、内容营销等）；熟知主流平台（抖音、淘宝等）规则及工具逻辑；明晰用户画像、流量转化及数据复盘知识；能制定针对性营销方案；运用 SEO、内容或付费推广引流；策划活动提升转化；分析营销数据定位问题并优化；联动团队落地执行。	典型工作任务为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。 运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案； ②整合各类资源，分解活动任务； ③开展整合营销与广告投放； ④跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案； ⑤评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方法。
		秉持诚信销售原则，保障信息真实；培养用户思维与共情力，耐心响应需求；具备抗压与服	典型工作任务1：为销售方案执行与优化，工作内容主要有销售目	①掌握客户服务管理基础知识、主流电子商务平台交易规则、ERP与 CRM 等销售管

6	互联网销售	务意识，坚守合规底线；掌握主流平台（淘宝、抖音等）规则；熟知产品卖点提炼、沟通话术及活动营销逻辑；明晰客户分层、转化技巧及售后规范；能精准挖掘客户需求并推介产品；运用话术高效沟通促成转化；处理售后问题提升复购；配合营销活动落地执行。	标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM 转化、销售数据分析、方案评估与改进。 典型工作任务2：为客户服务管理，工作内容主要有客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。	理工具运用； ②能够分解和制定产品销售目标，有效识别和跟进销售线索；能够有效进行销售票据的处理、订单确认及跟踪、自营渠道账单管理； ③根据企业销售目标，建立产品销售漏斗，进行销售数据统计与分析，对销售方案进行评估与改进； ④能够制定和优化客户服务方案，进行智能客服机器人训练、客户投诉处理、新老客户转化服务等。
7	视觉营销设计	坚守审美诚信，拒绝抄袭低俗设计；培养视觉审美与创新思维，树立用户体验理念；具备细节把控与团队协作素养，坚守版权合规底线；掌握色彩、图形、排版等核心设计要素；熟知品牌视觉规范及主流设计工具逻辑；明晰不同场景（海报、界面等）设计原则及视觉营销原理；能精准提炼品牌调性设计视觉作品；运用工具完成海报、详情页等设计；适配多场景优化视觉呈现；结合反馈与数据迭代设计提升营销效果。	典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机AI工具等软硬件工具完成工作任务。	①掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法； ②能够根据店铺定位进行PC端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料； ③结合产品特点与包装材质设计产品内外包装； ④能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案； ⑤能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。
8	互联网产品开发	秉持用户至上理念，坚守产品诚信与合规底线；培养创新思维与迭代意识，具备抗压与团队协作素养；重视数据伦理与用户隐私保护；掌握互联网产品生命周期管理逻辑；熟知用户调研、需求分析及产品规划方法；明晰原型设计、技术实现及测试上线流程；了解主流产品工具与行业规范；能独立开展用户调研并提炼核心需求；完成产品原型设计与需求文档撰写；协调研发、测试等团队推进产品落地；通过数据反馈优化产品功能与体验。	典型工作任务为互联网及电商产品开发，工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、UI设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。 运用平面设计软件、UI设计软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握PEST和SWOT分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具； ②能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景； ③能够进行电商产品呈现方式及UI设计，跟进产品开发进度； ④选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核。

(3) 专业拓展课程

主要包括：经济学原理、消费者行为分析、商务礼仪、图形图像处理、短视频剪辑、新媒体营销、直播营销与运营、互联网文案写作、电子商务物流管理、跨境电子商务 10 门课程。

表 7-4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	经济学原理	树立理性思维与辩证视角，客观分析经济现象；掌握供需、价格、市场等核心概念；熟知微观（厂商、消费者行为）与宏观（GDP、通胀等）经济基础理论；了解经济政策传导逻辑；能运用理论解读物价、就业等现实经济问题；分析市场供需变化并预判趋势；撰写基础经济现象分析报告。	典型工作任务为经济形势分析，工作内容有市场供需分析、微观经济主体行为分析、宏观经济指标解读、经济政策影响评估。	①明晰微观与宏观理论框架，掌握核心概念及逻辑关联； ②运用供需、政策等理论分析经济现象，制定基础分析思路； ③完成竞品/市场简单经济分析，撰写基础报告； ④结合运营场景（如定价、供需预判）落地理论。
2	消费者行为分析	秉持客观分析视角，尊重消费群体差异；培养同理心与市场敏感，树立诚信营销理念；具备数据伦理意识，坚守消费者隐私保护底线；掌握消费者需求、动机、决策等核心概念；熟知心理、社会、文化等影响消费行为的因素；明晰消费者决策流程及行为分析模型（如 AIDA、ELM）；能运用调研工具收集消费行为数据；分析数据提炼消费偏好与痛点；结合理论制定针对性营销策略；预判消费行为趋势并优化方案。	典型工作任务为消费者行为分析，工作内容有消费需求与动机调研、消费决策路径分析、消费群体画像构建任务、消费趋势预判与策略落地任务。 运用问卷调研工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①了解消费行为核心逻辑，掌握影响因素及分析模型框架； ②运用调研工具收集数据，结合模型拆解消费动机与决策路径； ③完成目标用户画像构建与竞品消费行为分析，撰写分析报告； ④结合网店运营场景制定拉新、留存策略。
3	商务礼仪	秉持尊重包容理念，善待他人、文明处事；塑造职业形象；培养跨文化同理心；增	典型工作任务聚焦于在各类商务场景中，主要包括商务接待礼	①掌握商务礼仪核心原则； ②明晰各场景礼仪核心

		强诚信与责任观念；掌握个人形象塑造的系统知识，包括仪容、仪表、仪态的规范标准。熟知商务会面、商务沟通、商务活动等核心场景的礼仪规范与流程。明晰跨文化商务交际的基本常识与主要国家的礼仪禁忌；能独立且得体地完成商务接待、拜访、会议组织与参与等任务。精准地运用沟通技巧进行商务洽谈、电话联络和邮件往来，有效传递信息。熟练地运用中西餐宴请礼仪，合理安排座次、点菜和席间交流。	仪、商务沟通礼仪、商务活动礼仪、职场形象与行为礼仪、跨文化商务礼仪。	规范，掌握跨文化礼仪适配逻辑； ③运用礼仪规范适配不同场景，规避社交误区。 ④独立完成商务接待、会议统筹等礼仪执行； ⑤能够处理线上线下社交冲突，维护职业形象；结合网店运营场景（如客户沟通、直播礼仪）落地规范。
4	图形图像处理	坚守设计诚信与版权意识，拒绝抄袭侵权；培养审美素养与创新思维，注重细节把控；具备耐心专注与协作精神，坚守规范操作底线；掌握色彩、构图、修图等核心原理；熟知 PS、Figma 等主流工具操作逻辑；了解不同场景（海报、电商图等）图像处理标准及输出规范；能运用工具完成图像裁剪、调色、合成等操作；精准匹配需求设计视觉作品；适配多平台优化图像呈现；根据反馈迭代提升处理效果。	典型工作任务聚焦视觉内容优化与创作。工作内容包括根据需求进行图像采集与素材筛选，运用专业软件完成修图、调色、合成等基础处理、设计平面视觉作品、适配多场景尺寸规范，优化图像分辨率与格式、配合营销、设计等场景需求，确保视觉效果贴合品牌调性与传播目标，高效交付高质量视觉素材。运用专业修图软件、计算机等硬件工具完成工作任务。	①理解设计基础原理与工具操作逻辑，掌握不同场景图像处理标准； ②运用工具实现图像基础编辑与创意设计，适配场景需求调整视觉效果； ③利用图像裁剪、调色、合成、抠图等实操技巧，独立完成网店商品图精修、宣传海报设计等任务； ④图层、蒙版、滤镜等工具运用方法，适配直播、电商详情页等运营场景输出优质素材。
5	短视频剪辑	坚守版权伦理，拒绝抄袭侵权；培养审美创新与细节把控力，保持创作耐心；具备团队协作素养，恪守规范操作与正向传播底线；掌握分辨率、帧率等基础概念；熟知拍摄构图、光线运用原理；明晰 Pr、AE 等工具操作逻辑及不同场景（短视频、宣	典型工作任务为短视频剪辑，工作内容有前期策划与拍摄、后期剪辑与包装、输出与优化、多场景适配。运用手机/微单、剪辑软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握分辨率、帧率、视频格式及各平台输出规范； ②独立完成脚本撰写（含场景设计、台词设计）、拍摄（含设备调试、光线布置）、剪辑（含素材筛选、转场设计）全流程操作；

		传片)制作标准;能完成拍摄、素材剪辑、调色配乐等全流程操作;精准匹配需求创作视频;适配多平台优化输出;结合反馈迭代提升作品质量。		③利用图像裁剪、调色、合成、抠图等实操技巧,独立完成网店商品图精修、宣传海报设计等任务; ④能根据抖音、视频号等平台特性优化输出参数; ⑤结合播放量、完播率等数据及用户反馈调整内容风格与制作细节。
6	新媒体营销	秉持诚信营销原则,保障内容真实合规;培养市场敏感与创新思维,树立用户中心理念;具备跨岗协作素养,坚守品牌与数据安全意识;掌握新媒体平台(抖音、微信等)规则与特性;熟知内容营销、社群运营、直播带货等核心模式;明晰用户画像、流量转化及数据复盘逻辑;能制定针对性新媒体营销方案;创作适配平台的内容引流;运营社群或执行直播提升转化;分析数据定位问题并优化;联动团队落地执行。	典型工作任务围绕线上流量获取与转化展开。核心包括搭建新媒体矩阵、策划创意内容,开展话题营销、达人合作等推广活动、监测用户数据与互动反馈、维护用户关系,提升品牌曝光与用户粘性,实现营销目标。 运用新媒体平台、营销推广工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握新媒体营销核心理论框架,明确新媒体定义、特征及与传统营销的本质差异; ②学会用户画像、流量漏斗、AIDA等核心模型的原理及应用逻辑分析消费者和流量; ③适配多平台特性创作内容(如抖音短视频、小红书图文),熟练运用SEM、SEO等技巧引流。 ④精准分析曝光量、转化率等核心数据,撰写复盘报告并优化策略。
7	直播营销与运营	直播电商从业者应具备诚信意识,确保商品信息真实准确,不进行虚假宣传和欺诈行为;要有良好的沟通能力和亲和力,能够与观众建立良好的互动关系;同时,还应具备团队协作精神,与运营、策划、客服等人员密切配合,共同打造优质的直播内容和购物体验;掌握主流平台(抖音、淘宝等)规则与流量逻辑;熟知商品卖点提炼、直播脚本设计要点;明晰互动技巧、售后规范及数据指标(观看量、转化率	典型工作任务聚焦直播全流程运营与转化,工作内容为直播前策划与筹备任务、直播中运营与控场任务、直播后数据复盘与优化任务、直播客情维护与售后衔接任务。 运用直播软件、提词器、拍摄设备、音频设备、AI工具等软硬件工具完成工作任务。	①了解主流直播平台的规则、用户画像、流量分配逻辑及直播权限开通要求; ②掌握目标用户调研方法与画像构建能力,能通过竞品分析提炼差异化优势; ③能够进行用户画像分析,提高用户转化率; ④能够利用直播数据监测工具,精准分析核心数据并撰写复盘报告; ⑤运用AI工具完成设计脚本的撰写。

		等) 解读; 能独立策划直播主题与流程; 精准讲解商品激发购买欲, 高效互动控场; 处理售后及突发问题; 分析直播数据优化策略提升转化。		
8	互联网文案写作	应具备创意和写作能力, 能够撰写吸引人的文案; 注重语言准确性和规范性, 避免误导消费者; 有市场敏感度, 能根据目标受众调整文案风格; 掌握文案写作的基本原则和技巧; 了解不同平台(如微信、微博、电商平台)的文案特点; 熟悉 SEO 优化和关键词使用; 知道如何评估文案效果; 能独立撰写产品描述、广告文案、社交媒体内容等; 能根据数据优化文案以提高转化率; 能协同设计团队完成图文内容。	典型工作任务是互联网文案写作, 主要内容有文案策划与撰写、文案测试与优化、跨部门协作。	①掌握文案写作技巧, 如标题创作、内容结构; ②了解 SEO 和关键词优化方法; ③能使用数据分析工具评估文案性能; ④具备创意发散和逻辑思维能力。
9	电子商务物流管理	培养供应链整体思维与成本意识; 树立服务与效率导向; 具备风险防控与合规运营意识; 掌握物流管理基本概念与流程; 熟悉常见电商物流模式(如自营、第三方、众包); 了解物流信息技术与系统应用; 能处理典型电商物流订单流程; 优化仓储与配送方案; 应对常见物流异常与客户咨询。	典型工作任务为电商订单物流处理与供应链协同。工作内容包括订单接收与处理、仓储管理、拣货打包、物流配送安排、退换货处理、物流信息跟踪与异常处理, 协同仓储、运输与平台运营环节, 提升物流效率与客户满意度。运用 WMS、TMS 等物流管理系统、电子面单工具、计算机等完成工作任务。	①掌握电子商务物流基本流程与关键环节(订单、仓储、配送、售后); ②能处理典型电商订单物流全流程, 包括打单、拣货、发货与跟踪; ③掌握物流成本控制与时效管理方法, 提出优化建议; ④结合真实电商平台场景, 完成模拟订单物流处理与数据分析。
10	跨境电子商务	掌握跨境电商的基本概念、平台规则、国际贸易流程及跨境物流、支付、合规等基础知识。 能独立完成跨境店铺注册与运营、产品上架与优化、订单处理与物流跟进、客户服务与纠纷处理、基础营销推	典型工作任务为跨境电商订单物流处理与供应链协同。工作内容跨境平台店铺注册、信息完善与店铺基础设置; 跨境产品市场调研、选品、标题关键词优化与产品	①能独立完成 1 个跨境平台店铺的注册与基础运营; ②能完成 5-10 个产品的上架、优化与订单处理全流程; ③能模拟处理跨境客户咨询、售后纠纷等场景;

		广等工作。	详情页制作；订单处理、物流渠道选择、国际物流发货与跟踪；跨境客户咨询回复、订单跟进、售后纠纷处理与评价管理；跨境店铺基础营销推广（如平台活动报名、优惠券设置、直通车基础操作）与数据复盘。	④能看懂基础的店铺运营数据，提出简单优化建议。
--	--	-------	---	-------------------------

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行网店运营、社群运营、数据化运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、智能客服、视觉营销设计、互联网及电商产品开发、全渠道营销推广等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在生产制造、商贸流通及现代服务业的电子商务应用企业进行运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，本专业注重理论与实践一体化教学。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（二）学时安排

见附表

八、教学保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

本专业现有教师 24 人，其中专任教师 18 人，校外兼职教师 6 人，双师素质教师占专业教师比 85.6%，高级职称专任教师的比例 20%，师生比为 1:20。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

本专业专业带头人具有本专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网和相关服务、批发业、零售业行业等行业的发展，能广泛联系行业企业，熟悉行业与企业对本专业人才的实际需求，具备主持专业建设、推进教育教学改革、开展教科研及社会服务的突出能力，能够在本专业改革发展进程中发挥示范引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学条件

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

表 8-1 电子商务专业校内实训室信息一览表

序号	实训室名称	实训室设备	实训室功能	使用课程	工位数量	场地面积（m²）
1	电子商务运营实训室	计算机、服务器、多媒体中控台、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件	店铺运营实训功能、数据分析与决策功能、数据分析与决策功能	网店运营、数据化运营、社群运营、图形图像处理、视觉营销	48	80
2	直播运营综合实训室	计算机、服务器、多媒体中控台、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、直播软件	直播场景搭建与实操功能、营销推广与流量运营功能、数据分析与复盘优化功能	商务数据分析、数据可视化、新媒体营销、视频制作、直播电商	48	80
3	智能客服实训室	备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、智能客户服务与管理实训软件	数据分析功能、智能客服实训功能、互联网产品开发	客户服务管理、商务沟通、消费者行为分析	50	80

3. 校外实训条件

合作企业能够开展网店美工、商品信息采编、电子商务、直播营销等综合业务、电子商务等的实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 8-2 电子商务专业校企合作校外实训基地信息一览表

序号	名称	所在城市	主要实训内容
1	河南海码科技有限责任公司	周口	新媒体运营、社群运营、互联网文案写作

2	周口商水黄寨蜜薯基地	周口	直播运营、短视频编辑
---	------------	----	------------

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用。根据专业发展变化速度较快的特色，积极选用近三年出版的、高质量的高职高专国家规划教材。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材，部分专业核心课程，结合企业培训教材，十四五职业教育国家规划教材、工作手册式教材，按照国家教材规范重新构建了教学内容，制定校本活页教材。

2. 图书文献配备

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的现代物流管理、市场经济、计算机类图书资料，总量能满足专业教学和学科发展的需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3. 数字教学资源配置

在教学中充分发挥网络的优势，有效利用网络资源。一方面，建立专业教学网站，将本专业全部教学资源上传到网上，教师、学生都可以随时使用，实现了课程资源共享。另一方面，随着教学的需要，会将相关的网站进行链接，提供给学生，开阔学生视野。通过校园网、互联网，可以开展网上学习，实现教学和学习环境开放性。一方面提高学生的学习兴趣和教学质量；另一方面提高学生自主学习能力。

（四）教学方法

1. 案例教学法

通过引入真实的电子商务案例，如淘宝、京东等平台的运营案例，引导学生进行深入分析和讨论，让学生理解和掌握电子商务的原理、策略和技巧，培养他们的问题解决能力和创新思维。

2. 项目教学法

企业真实项目为载体，让学生参与其中，如全流程参与电商运营项目，或为农产品设计短视频营销方案等。构建“基础技能训练—岗位专项实践—综产品

设计短视频营销方案等。构建“基础技能训练—岗位专项实践—综合项目攻关”三级进阶体系，使学生在实践中学习和掌握电子商务技能。

3. 讨论式教学法

教师提出一些电子商务领域的热点问题或有争议的话题，如电商平台的垄断问题、直播带货的法律规范等，组织学生进行讨论。让学生在讨论中各抒己见，激发他们的思维活力，培养其批判性思维和团队协作能力。

4. 混合式教学法

将线上和线下教学相结合，课前教师通过在线平台发布学习资料和任务，引导学生预习；课中组织学生进行讨论和互动，深入探讨电子商务的原理和技能；课后布置作业和项目，帮助学生巩固所学知识和提高实践能力。

5. 实训教学法

利用电子商务模拟软件，搭建虚拟的电商运营环境，让学生在模拟平台上进行店铺开设、商品上架、营销推广、客户服务等操作，模拟真实的电商业务流程，使学生熟悉电商运营的各个环节，提高实际操作能力。

（五）教学评价

1. 专业课程的考核

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括日常观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业等；评价过程包括过程评价和期末评价，注重过程评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

2. 岗位实习课程的考核评价

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及

资源建设等质量保障建设,通过教学实施过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度,定期召开教学研讨会,利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

在校期间遵纪守法,所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习,须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分,完成规定的教学活动,毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求,并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下:

(一) 学分要求

最低毕业总学分为 179 学分,其中必修课 156 学分、选修课 19 学分,第二课堂 4 学分。

(二) 职业技能证书要求

鼓励获得电子商务师资格证;鼓励获得与专业相关的技能证书,如:电子商务员。

(三) 其他要求

1. 获得大学生体质健康测试合格证书;
2. 鼓励获得普通话水平测试等级证书;
3. 鼓励获得全国计算机等级考试(二级 B)或全国计算机应用水平考试合格证书;
4. 高职英语考试成绩合格,鼓励考取英语等级证书(大学英语四级证或六级证)。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校同学学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的就业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2026年5月，对照职业教育专业教学标准（2025年）进行了最新修订。

附表 I

教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注
				总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	V I	
公共基础课程	必修	思想道德与法治	1210201010	54	48	6	3	1	2	1					第一学期为理论课，第二学期为实践课（前 8 周开课）。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1210201011	36	30	6	2	1		2					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1210301009	54	48	6	3	1		1	2				第二学期为实践课（前 8 周开课），第三学期为理论课
		形势与政策 I	1210201013	8	8	0	2	2	▲						
		形势与政策 II	1210201014	8	8	0		2		▲					
		形势与政策 III	1210201015	8	8	0		2			▲				
		形势与政策 IV	1210201016	8	8	0		2				▲			
		军事技能训练	1106201010	36	0	36	2	2	▲						
		军事理论	1106201011	36	36	0	2	2	▲						
		体育 I	1213201017	36	2	34	2	1	2						
		体育 II	1213201018	36	2	34	2	1		2					
		体育 III	1213201019	36	2	34	2	1			2				
		体育 IV	1213201020	36	2	34	2	1				2			
		劳动教育实践 I	1106201003	18	0	18	1	2	▲						每周 1 学时
		劳动教育实践 II	1106201004	18	0	18	1	2		▲					
		劳动教育实践 III	1106201005	18	0	18	1	2			▲				
		劳动教育实践 IV	1106201006	18	0	18	1	2				▲			
		心理健康教育	1210201004	36	26	10	2	2	2						
		大学生职业生涯规划	1304201105	36	20	16	2	2	2						
		就业与创业指导	1304201106	36	26	10	2	2				2			
		国家安全教育	1106201016	36	36	0	2	2					▲		
		大学生安全教育	1106201008	36	36	0	2	2	▲						
		英语 I	1208201040	36	36	0	2	2	2						
		英语 II	1208201041	36	36	0	2	2		2					

[illegible]

专业拓展课程	必修	图形图像处理	1202204109	72	24	48	4	1		4					
		短视频剪辑	1202202078	72	6	66	4	1			4				
		互联网文案写作	1202202067	36	18	18	2	2			2				
		直播营销与运营	1202203089	72	36	36	4	1				4			
	选修	经济学原理	1202202106	36	18	18	2	2	2						
		跨境电子商务	1202204004	36	18	18	2	2				2			
		商务礼仪	1202202044	36	18	18	2	2		2					
		电子商务物流管理	1202204003	36	18	18	2	2		2				后 8 周上	
		消费者行为分析	1202204108	36	18	18	2	2		2					
		新媒体营销	1202202068	36	18	18	2	1			2				
小计			468	192	276	26		2	10	8	6				
占比			14.88%												
第二课堂	思想成长						4		▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	实践实习和志愿公益								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	创新创业								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	文体活动								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	工作履历								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	技能特长								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
实践性教学环节	必修	新媒体运营单项实训	1202204006	36	0	36	2				▲				
		社群运营综合实训	1202204120	36	0	36	2					▲			
		电子商务综合实训	1202204118	36	0	36	2						2		
		岗位实习	1106201100	468	0	468	26						▲	▲	岗位实习时间不少于 6 个月
		毕业设计	1106201102	36	36	0	2							▲	
	小计			612	36	576	34								
	占比			19.45%											
总计				3146	1398	1748	179		28	28	28	28			

- 注：
1. 考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。
 2. ▲表示在对应学期开设课程

附表 II

电子商务专业学时分配

课程类别			学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修		932	574	358	29.62%
	选修		126	126	0	4.01%
专业课程	专业基础课程（必修）		468	240	228	14.88%
	专业核心课程（必修）		540	230	310	17.16%
	专业拓展课程	必修	252	84	168	8.01%
		选修	216	108	108	6.87%
		实践性教学环节（必修）		612	36	576
合计			3146	1398	1748	100%
比例分配				44.44%	55.56%	100%