

2025 级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业生或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向（见表 4-1）

表 4-1：现代物流管理专业职业面向

所属专业类（代码）	所属专业大类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸类（53）	物流类（5308）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）	物流销售主管、国际货运主管、物流数据分析员、物流项目运营主管	物流管理、供应链运营、物流服务员（三级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智

慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2. 遵守职业道德准则和行为规范,具有社会责任感 and 担当精神;

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

4. 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯;

6. 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定,了解相关产业文化;

3. 掌握物流成本控制、物流货品分类与质量管理等方面的专业基础理论知识;

4. 熟悉物流运作、物流系统的构成要素、物流作业及现场管理的基本知识与方法;

5. 掌握现代物流管理的新知识、新技术。

(三) 能力

1. 具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力;

2. 具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制订的能力；
3. 具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力；
4. 具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；
5. 具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；
6. 具有物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事理论与军训、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程。根据学院与专业实际，将信息技术、英语、职业发展与就业指导列为其他的公共基础课程。

2. 专业课程

（1）专业基础课

现代管理方法、智慧物流与供应链基础、货物学、数字化物流商业运营、物流信息技术与应用、物流法律法规、数字化供应链运营。

（2）专业核心课程

智慧仓配运营、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、物流项目运营、物流系统规划与设计。

表 7-1：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	智慧仓配运营	① 制订工作计划。 ② 仓储与配送业务流程设计。 ③ 物品出入库管理。	① 掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施。 ② 掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划。 ③ 掌握货物存储策略类型及原则，能够制订存储规划及存储策略。

		④ 物品仓储与库存管理。 ⑤ 配送模式与运营流程优化。	④ 掌握库存控制的基本方法和工具，能够进行库存分析并优化库存结构。 ⑤ 掌握配送作业主要模式和内容，能够运用配载的方法制定配载方案，能够优化配送路线并会制定配送方案。
2	智慧运输运营	① 运输方式选择。 ② 运输线路规划。 ③ 网络货运。 ④ 高铁货运。 ⑤ 甩挂运输运营。	① 掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式。 ② 掌握运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化。 ③ 掌握网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容，能够编制网络货运申报方案及网络货运报文。 ④ 掌握高铁货运产品及组织模式，能够根据货运需求办理高铁货运托运业务。 ⑤ 掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图。
3	物流成本与绩效管理	① 物流成本核算。 ② 物流成本控制。 ③ 物流成本指标设置。 ④ 物流绩效管理。	① 掌握物流成本归集和核算的基本方法，能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表。 ② 掌握物流成本估算和预算编制步骤，能够用相关方法进行成本控制。 ③ 掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法，能够对物流绩效结果进行分析和评价。
4	采购与供应链管理	① 供应商选择与评价。 ② 采购谈判与合同管理。 ③ BOM采购执行	① 掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择。 ② 掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，能够进行采购谈判和合同管理。 ③ 掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。

5	物流营销与 客户关系	①物流服务产品设计。 ②物流市场调研。 ③ 物流客户开发与 生命周期管理	① 掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识，能够进行物流服务产品设计与创新。 ②掌握市场信息搜集与整理的工具与方法及常用市场数据统计的分析方法，能够编制数据图表和撰写市场调研报告。 ③ 掌握常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项，能够实施客户拜访计划及撰写客户拜访纪要。
6	国际货运代理 实务	①国际货运作业管理。 ②国际货运作业质量管理	①掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程，能够制订国际货运作业计划并组织实施。 ② 掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能够对国际货运作业质量进行管理。
7	物流项目运营	① 编写物流项目可行性研究报告、撰写招标文件。 ② 物流项目启动与运行。 ③ 物流项目风险管理	①掌握物流项目可行性研究报告的内容及编写步骤，能根据项目论证程序组织项目论证。掌握投标文件的撰写与审核要点，能依据招标文件编制投标文件。 ② 掌握项目章程的内容、制定流程，WBS 制定及使用方法，项目人力资源管理的内容，能够制定项目目标，创建工作分解结构，正确填写项目实施变更申请单。 ③ 能分析项目绩效，执行风控措施。
8	物流系统规划 与设计	① 智慧仓储配送中心功能布局规划与设计。 ② 智慧仓储配送中心搬运系统规划与设计。 ③ 智能物流设备选型及配置。 ④ EIQ 分析技术	①掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序，能对货物流动进行规划与分析，提出区域规划方案，并绘制功能布局图。 ② 掌握搬运系统分析知识，能描述物流动线类型，并绘制物流动线设计图。 ③ 掌握智能物流设备的特征，能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化。 ④ 能设计物流中心作业流程和管理制度，根据 EIQ分析数据，提出信息处理和人员组织的规划需求。

（3）专业拓展课程

国际经济与贸易、电子商务与物流、冷链物流、国际物流、跨境物流、物流设施与设备等。

3. 实习实训

除在课程中设置一定的实验、实习、社会实践等安排之外，对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行仓储业务、配送业务、录单、物流规划运营等实训。在符合条件的企事业单位，特别是商业企业或制造企业的仓储部、运营部、客服部等场所进行岗位实习。其中岗位实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

4. 其他要求

教学实施过程中，还可以结合实际开设安全教育、社会责任、绿色环保、科学素养、前沿科技等方面的专题讲座（活动），将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

学生可在课程学习的基础上，参加全国计算机等级考试、高等学校英语应用能力考试、普通话水平测试等，根据自身情况选择不同等级，获得相应合格证书给予选修学分奖励。

（二）学时安排（见附表）

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

现有专任教师 18 人，校外兼职教师 6 人；双师素质教师占专业教师比 85.6%。

2. 校内专任教师

校内教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有管理科学与工程、工商管理、物流工程等相关专硕士学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 企业兼职导师

兼职教师主要从本地区与本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 普通专业教室基本条件

普通专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；有互联网接入和 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室基本条件

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化教学的要求，以设备台套数量配置满足 50 人为标准设定。

表 8-1：现代物流管理专业校内实训室

序号	实验实训室名称	主要设备及功能
1	智慧物流虚拟仿真实训室	配备计算机、服务器、多媒体中控台、LED（3D）裸眼大屏、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、虚拟仿真教学资源，AR桌面交互系统，VR虚拟仿真平台。
2	现代物流管理综合实训室	配备计算机、服务器、多媒体中控台、投影仪、投影幕、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、电子商务物流综合实训软件设备（设施）或虚拟仿真教学资源，用于物流管理技能竞赛、学生物流大赛、电子商务物流模拟等的实训教学。

3. 校外实训基地

合作关系稳定，能够开展仓储管理、货物装卸、销售业务、物流管理综合业务、电商物流等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 岗位实习基地基本条件

合作关系稳定，能提供市场调查、项目销售、仓储配送、物流管理、项目运营等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师能够开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材

本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用。根据专业发展变化速度较快的特色，积极选用近三年出版的、高质量的国家规划教材。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材，部分专业核心课程，结合企业培训教材，十三五和十四五职业教育国家规划教材，按照国家教材规范重新构建了教学内容，制定了校本活页教材。

2. 图书文献

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的现代物流管理、市场经济、计算机类图书资料，总量能满足专业教学和学科发展的需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3. 数字化（网络）资源

在教学中充分发挥网络的优势，有效利用网络资源。一方面，建立专业教学网站，将本专业全部教学资源上传到网上，教师、学生都可以随时使用，实现了课程资源共享。另一方面，随着教学的需要，会将相关的网站进行链接，提供给学生，开阔学生视野。通过校园网、互联网，可以开展网上学习，实现教学和学习环境开放性。一方面提高学生的学习兴趣和教学质量；另一方面提高学生自主学习能力。

（四）教学方法

教学团队根据课程特点及学生层次水平，在教学中，突出了“校企循环、多段上升、素质贯穿”的思想，结合课程内容的改革，在运用归纳法、讲练结合法等传统教学方法的同时，创新性的运用信息化教学方法。以实际工作环境和流程进行教学环节设计和布置，将学生进行科学分组，教师通过智慧教室进行精讲示范，学生通过实训场地进行技能训练，充分运用信息化资源和手段，通过虚拟仿真实训室进行 3D 场景模拟训练，进行释疑解难，利用 AI 智能图谱分析与评价软件进行全程质控，形成完善的线上线下混合教学模式。

（五）教学评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大技能考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。专业核心课程，与物流专家等共同编制实训任务单及详细评价指标，实现对学生关键技术操作过程考核，教师与企业评学、学生自评与小组互评的多元评价，同时采用智能分析实现学生的增值评价。

（六）质量管理

1. 依据学校《关于 2025 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学校相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学校建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13 号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）的相关要求，在由行业企业专家、教科研人员 and 一线教师代表组成的专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析

产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2025 年 6 月，对照职业教育专业教学标准(2025 年)进行了最新制(修)订。

附表 I

物流管理专业教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时数			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排						备注
			总学时	理论学时	实践学时			(周学时、教学周数)						
								I	II	III	IV	V	VI	
公共基础课程	必修	思想道德与法治	36	36	0	3	1	2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	54	36	18	2	1		单周：2； 双周：4					1. 单周为理论课 2 学时，双周为理论课 2 学时+实践课 2 学时。 2. 思政课实践教学统一安排 在第二学期双周开设。
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	36	36	0	3	1			2				
		形势与政策 I	8	8	0	1	2	▲						每学期 8 学时
		形势与政策 II	8	8	0	1	2		▲					
		形势与政策 III	8	8	0	1	2			▲				
		形势与政策 IV	8	8	0	1	2				▲			
		军事理论与军训 I	112	0	112	2	2	▲						
		军事理论与军训 II	32	0	2	2	2	▲						
		体育 I	36	4	32	2	1	2						
		体育 II	36	4	32	2	1		2					
		体育 III	36	4	32	2	1			2				
		体育 IV	36	4	32	2	1				2			
		劳动教育 I	18	2	16	1	2	▲						每周 1 学时
		劳动教育 II	18	2	16	1	2		▲					
		劳动教育 III	18	2	16	1	2			▲				
		劳动教育 IV	18	2	16	1	2				▲			
		心理健康教育	36	26	10	2	2	2						
		职业发展与就业指导 I	36	20	16	2	2	2						
		职业发展与就业指导 II	36	26	10	2	2				2			

选修	英语 I	36	36	0	2	2	2						全校限定选修
	英语 II	36	36	0	2	2		2					全校限定选修
	信息技术	36	12	24	2	2	2						全校限定选修
	中华优秀传统文化	16	16	0	1	2	▲						全校限定选修
	大学生安全教育-综合篇	32	32	0	2	2	▲						全校限定选修
	劳动通论	32	32	0	2	2		▲					全校限定选修
	突发事件及自救互救	22	22	0	1	2		▲					全校限定选修
	人工智能	32	32	0	2	2		▲					全校限定选修
	艺术导论	32	32	0	3	2			▲				全校限定选修
	现场生命急救知识与技	10	10	0	1	2			▲				全校限定选修
	情商与智慧人生	16	16	0	1	2				▲			全校限定选修
	国学智慧	32	32	0	3	2				▲			全校限定选修
	有效沟通技巧	20	20	0	1	2					▲		全校限定选修
	党史国史	10	10	0	1	2					▲		全校限定选修
	国家安全教育	25	25	0	1	2					▲		全校限定选修
	小计	1013	623	390	63								
	占比	30.93%											
专业基础课程	必修	货物学	36	12	24	2	2	2					
		现代管理方法	72	36	36	4	1	4					
		数字化物流商业运营	72	36	36	4	1		4				
		智慧物流与供应链基础	72	24	48	4	1		4				
		物流法律法规	36	18	18	2	1	2					
		物流信息技术与应用	72	24	48	4	2		4				
		数字化物流商业运营	72	36	36	2	2			4			
	小计		432	186	246	22		8	12	4	0		
	占比		13.19%										
专业核心课程	必修	智慧仓储运营	72	24	48	4	1			4			
		采购与供应链管理	72	24	48	4	1			4			
		智慧运输运营	72	24	48	4	1			4			
		物流成本与绩效管理	72	24	48	4	1				4		

	物流营销与客户关系		36	18	18	2	1				2			
	国际货运代理实务		72	36	36	4	1				4			
	物流项目运营		72	24	48	4	1				4			
	物流系统规划与设计		72	24	48	4	1				4			
	小计		540	198	342	30		0	0	12	18			
	占比		16.49%											
专业拓展课程	必修	财税基础	36	12	24	2	2	2						
		商务礼仪	36	18	18	2	2		2					
		国际贸易理论与实务	72	36	36	4	1		4					
		电子商务物流配送	72	24	48	4	2		4					
		物流经济地理	36	12	24	2	2			2				
		冷链物流	72	24	48	4	2			4				
		国际物流学+跨境物流	72	24	48	4	2				4			
		物流设施与设备	36	16	20	2	1			2				
	选修	经济学原理	36	18	18	2	2	2						
		经济法基础	36	18	18	2	1	2						
		统计基础	36	12	24	2	2	2						
	小计		540	214	326	30								
	占比		16.49%											
第二课堂	思想成长					4		▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	实践实习和志愿服务							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	创新创业							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	文体活动							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	工作履历							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	技能特长							▲	▲	▲	▲	▲	▲	
毕业实习	必修	岗位实习Ⅰ	360	0	360	20						▲		
		岗位实习Ⅱ	360	0	360	20							▲	
		毕业设计(论文)	30	30	0	2							▲	
	小计		750	30	720	42								
	占比		23.03%											
总计			3275	1251	2024	187		28	29	28	26			

注：

1. 考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。
2. ▲表示在对应学期开设课程。

附表 II

现代物流管理专业学时分配

课程类别			学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课	必修		626	260	366	19.11%
	选修		387	363	24	11.82%
专业课程	专业基础课程		432	186	246	13.19%
	专业核心课程		540	198	342	16.49%
	专业拓展课程	必修	432	166	266	13.19%
		选修	108	48	60	3.30%
毕业实习			750	30	720	22.90%
合计			3275	1251	2024	100%
比例分配				38.20%	61.80%	100%